

Au cœur des communautés

Renforcer le réseau pour mieux nourrir Montréal



Table des matières

Mission, vision et valeurs	2
Faits saillants 2025–2026	3
Moisson Montréal en bref	5
Mot de la direction	6
Conseil d'administration	7
Comités de Moisson Montréal	7
Ressources humaines et expérience client	8
Opérations	12
Approvisionnement alimentaire	16
Route des denrées	18
Relations communautaires	22
Aide alimentaire dans la métropole et les organismes partenaires	26
Administration et technologies de l'information	29
Communication et marketing	30
Philanthropie	36
Donateurs	38
Résultats financiers	42

Recherche et rédaction :

Éliane Larouche

Design graphique :

Isabelle Robert, CINQ CINQ studio

6880, chemin de la Côte-de-Liesse
Montréal, QC H4T 2A1

info@moissonmontreal.org
514 344-4494

moissonmontreal.org

Suivez-nous !



Notre mission

Assurer un approvisionnement alimentaire optimal aux organismes communautaires montréalais tout en développant des solutions durables.



Notre vision

Être un leader mobilisateur de la sécurité alimentaire durable.



Nos valeurs

Respect

Le respect des personnes que nous sommes, que nous aidons, des confrères de travail, des bénévoles et des partenaires. Le respect, aussi, de notre environnement de travail et de l'environnement externe.

Intégrité

Dans toutes nos actions, agir dans le respect des principes d'honnêteté et de transparence.

Équité

Dans les décisions prises pour l'ensemble des partenaires et dans le partage des denrées, mais aussi entre nous, employés et bénévoles.

Entraide

Aide naturelle et gratuite que nous nous portons mutuellement afin de remplir la mission de Moisson Montréal.

Engagement

Au quotidien, tous ensemble, unis dans la lutte contre la faim. Au service des organismes et au bénéfice de tous les Montréalais aux prises avec la faim.

Les faits saillants 2025-2026

Un seuil historique

Pour la première fois, **plus d'un million de demandes d'aide alimentaire sont comblées chaque mois** à Montréal, par les organismes accrédités.

Ce chiffre marque un changement de réalité. Les besoins ne sont plus ponctuels. Ils s'inscrivent dans la durée et touchent un nombre croissant de ménages, aux parcours et aux situations de plus en plus diversifiés. Face à cette pression, les réponses doivent évoluer.

Renforcer concrètement la capacité d'agir

Pour soutenir les organismes dans ce contexte, Moisson Montréal a octroyé **71 bourses, totalisant plus de 2 millions de dollars**. Ces investissements ont permis d'améliorer des installations, d'adapter des espaces et de faciliter le travail des équipes sur le terrain.

La tournée des arrondissements a permis d'en constater les effets concrets, directement dans les milieux de vie.

Rendre visible la mobilisation

Pour la première fois, la grande distribution des Fêtes a pris la forme d'un événement public rassembleur. Une chaîne humaine réunissant bénévoles, employé-es, partenaires, personnalités publiques et élu-es a permis d'acheminer les boîtes jusqu'aux camions.

Un geste simple, mais évocateur de l'effort collectif nécessaire pour répondre aux besoins.

Mieux structurer l'approvisionnement

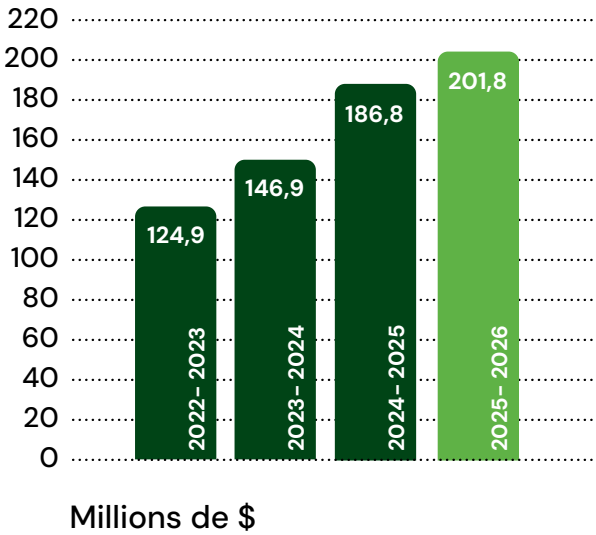
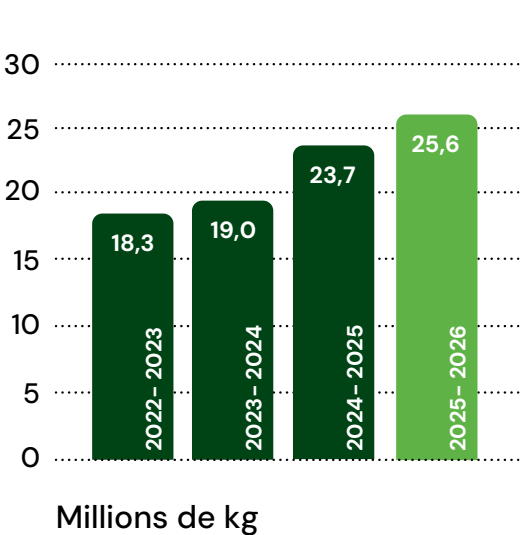
La pression sur les organismes se répercute directement sur les besoins en denrées.

Pour y répondre, Moisson Montréal poursuit l'évolution de ses pratiques: reconditionnement des fruits et légumes, diversification des sources, valorisation des surplus.

Autant de leviers pour offrir des volumes plus stables et mieux adaptés aux réalités du terrain.

304 organismes partenaires en 2025-2026

TOTAL ANNUEL DE DENRÉES DISTRIBUÉES



Un investissement qui multiplie les bienfaits!

Chaque dollar offert à Moisson Montréal **génère près de 15\$** en retombées concrètes pour la communauté. Ce rendement exceptionnel reflète l'efficacité de notre modèle et notre engagement à maximiser chaque contribution. En 2025, cette performance nous a valu une place parmi les **10 banques alimentaires les plus percutantes au Canada selon Charity Intelligence 2025**. Une reconnaissance de notre rigueur, de notre transparence et de notre impact durable.

1\$ → 15\$



CHARITY INTELLIGENCE 2025

**TOP 10 DES
BANQUES ALIMENTAIRES
À IMPACT**

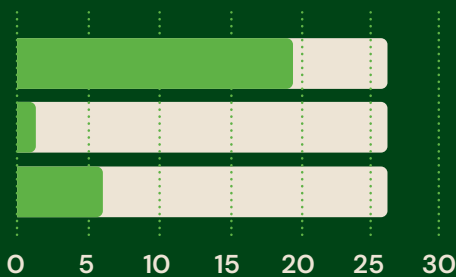
Moisson Montréal en bref

98% des **202 M\$** de nourriture donnée par Moisson Montréal provient de dons, de récupération et de revalorisation alimentaire.

8,3 millions de kg de fruits et légumes distribués
permettant de renforcer les saines habitudes alimentaires

Près de 202 millions \$ de nourriture donnée*

Total de 25 572 336 de kg distribués :

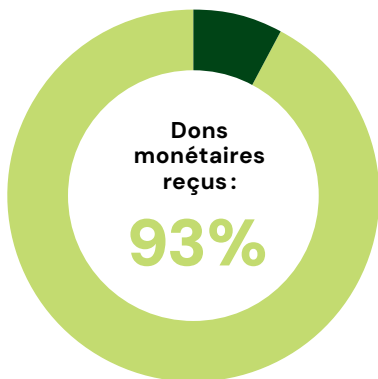


19 123 295 kg ▶ Distribution aux organismes

1 188 733 kg ▶ Distribution aux Moisson et autres banques alimentaires (provenant uniquement de MM)

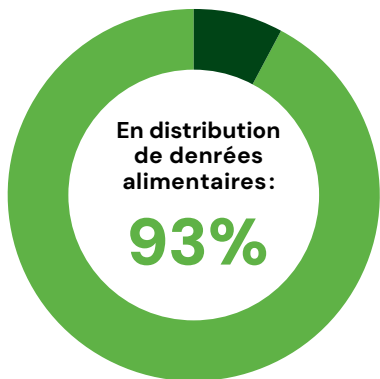
5 260 306 kg ▶ Distribution aux Moisson réalisée en impartition pour BAQ et BAC

RÉPARTITION DES DONS REÇUS



Fondations, communautés religieuses et OBE:	33%
Événements et campagnes:	21%
Particuliers:	20%
Entreprises:	16%
Gouvernements:	3%
Autres:	7%

À QUOI SERVENT LES DONS REÇUS



Opérations et services aux organismes:

5%

Développement philanthropique et activités de financement:

1%

Administration: **1%**

*Selon la méthode de valorisation de Banques alimentaires Canada.

Mot de la direction

Soutenir un réseau essentiel au cœur des communautés

Dans un contexte où les pressions économiques et sociales s'accroissent, **les organismes communautaires sont en première ligne pour répondre aux besoins sur le terrain**. Leur engagement est remarquable, mais leurs capacités sont mises à rude épreuve.

C'est ce réseau que Moisson Montréal soutient, chaque jour, en assurant un approvisionnement alimentaire fiable et en appuyant concrètement le développement de leurs capacités.

Cette pression, vécue sur le terrain, se répercute directement sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, y compris sur les capacités de Moisson Montréal. Aujourd'hui, nos installations atteignent leurs limites.

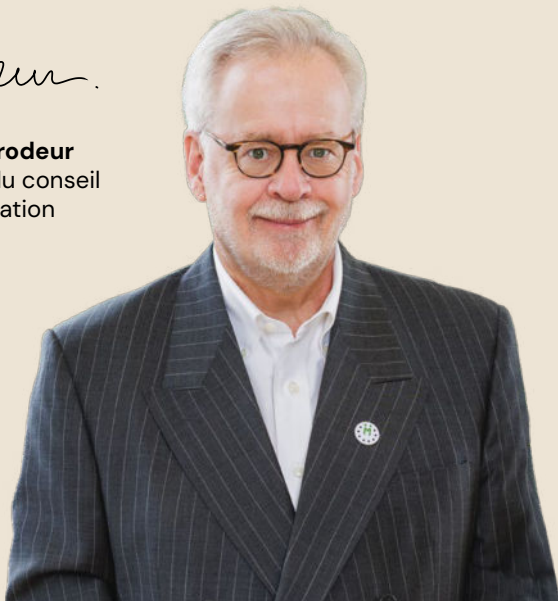
Dans cette perspective, des travaux ont débuté au cours de la dernière année, afin de planifier les prochaines étapes du développement de l'organisation, avec l'appui d'une firme spécialisée. Ces démarches visent à identifier des solutions concrètes pour adapter nos installations et soutenir l'évolution des activités.

Finalement, je tiens à souligner l'engagement et le dévouement de toutes les personnes qui contribuent à la mission de Moisson Montréal. Employés, bénévoles, partenaires et donateurs participent, chacun à leur manière, à soutenir ce réseau indispensable.

C'est **ENSEMBLE** que nous pourrons continuer à répondre aux besoins et à faire face aux défis à venir.



Pierre G. Brodeur
Président du conseil
d'administration



Agir là où les besoins sont les plus grands

L'année qui vient de s'écouler confirme une réalité que nous observons chaque jour sur le terrain : les besoins en aide alimentaire continuent d'être importants, et les organismes communautaires sont plus sollicités que jamais. Partout à Montréal, ces organismes accueillent un nombre grandissant de personnes. Des familles, des travailleurs, des étudiants. **Des réalités diverses, mais une même nécessité : pouvoir se nourrir**. Ces milieux jouent un rôle essentiel. Bien au-delà de la distribution alimentaire, ils offrent un espace d'accueil, d'écoute et de soutien. Leur capacité à répondre à cette pression repose sur des ressources souvent limitées, mais sur un engagement remarquable.

Chez Moisson Montréal, notre responsabilité est de leur donner les moyens de répondre aux besoins sur le terrain. Cela passe par un approvisionnement fiable et adapté, mais aussi par des actions concrètes pour renforcer leur capacité d'intervention. Cette année, la remise de **71 bourses à des organismes communautaires** a permis d'améliorer des équipements, des installations et des façons de faire. Des investissements ancrés dans des besoins bien réels, exprimés directement par les organismes. Nous poursuivons également nos efforts pour adapter nos pratiques, diversifier nos sources d'approvisionnement et développer des solutions qui tiennent compte des réalités du terrain. Ce qui se dégage de cette année, c'est la force du réseau. L'engagement des organismes, la mobilisation de nos équipes, la contribution de nos partenaires, bénévoles et donateurs permettent, ensemble, de répondre à une demande qui ne cesse d'évoluer.

C'est cette **FORCE COLLECTIVE** qui permet chaque jour, à des milliers de personnes, de pouvoir compter sur un lieu, un service, une présence.



Chantal Vézina
Directrice générale



**Président du conseil**

Pierre G. Brodeur, FCPA
Administration de sociétés
Deloitte, Associé retraité

**Vice-président**

Glenn Acton
Vice-président principal,
mise en marché bannières,
division escompte
Les Compagnies Loblaw Ltée

**Secrétaire**

Jean-Guillaume Shooner,
M. FISC.
Avocat associé
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.

**Trésorière**

Tracy Chehab, CPA
Associée
KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Administrateurs

Donald Boisvert
Directeur général
La Corbeille-Bordeaux-Cartierville



Sylvie Cloutier
Présidente-directrice générale
Conseil de la transformation
alimentaire du Québec (CTAQ)



Catherine Coursol
Conseillère juridique principale
Stantec



Patrice Légaré
Vice-président,
chaîne d'approvisionnement,
Logistique, Exécutif
Nortera



Hugues Mousseau, MBA, MPA
Vice-président et Associé
Décision, cabinet-conseil



Brunilda Reyes
Directrice générale et fondatrice
Les Fourchettes de l'Espoir



Eddy Jr Savoie
Président exécutif construction
Groupe Savoie –
Les Résidences Soleil



Julie Paquette
Directrice générale
Centre de nutrition sociale périnatale
Alima



Julie Bélisle
Directrice exécutive, talents et culture
KPMG



Joe Nakhle
Spécialiste principal en
investissements et chef de cabinet
PineStone Asset Management Inc.

**Ex Officio**

Chantal Vézina
Directrice générale
Moisson Montréal

Les comités de Moisson Montréal

Pour traiter certains dossiers, Moisson Montréal met en place des comités spécifiques. Composés de membres bénévoles du conseil d'administration, de directeurs, de gestionnaires, d'employés et de professionnels externes, ces comités rassemblent des expertises variées pour guider la réflexion et la planification. Cette approche favorise une vue d'ensemble des enjeux importants et contribue à une saine gouvernance. Formés chaque année, les comités se réunissent selon les besoins de la direction générale.

Comité Audit et TI

Tracy Chehab (Présidente du comité), Pierre G. Brodeur, Nafissa Abarbach, Catherine Boyer, Julie Paquette, Mathieu Lescadre (TI), Chantal Vézina.

Comité Gouvernance et éthique

Jean-Guillaume Shooner (Président du comité), Donald Boisvert, Pierre G. Brodeur, Hugues Mousseau, Eddy Jr Savoie, Catherine Boyer, Chantal Vézina.

Comité Ressources humaines

Julie Bélisle (Présidente du comité), Pierre G. Brodeur, Catherine Coursol, Jennifer Bourdua, Catherine Raymond, Chantal Vézina.

Comité Événementiel

Sylvie Cloutier (Coprésidente d'honneur Golf), Joe Nakhle (Coprésident d'honneur Golf), Sylvain Lemieux (Président d'honneur La Soirée Gastronomique), Glenn Acton, Audrey Bernier, Corinne Bélanger, Jean-Pierre Haché, Myriam Jalbert Gauthier, Patrice Légaré, Eddy Jr Savoie, Sarah Taylor, Chantal Vézina.

Comité Immobilisations et projets spéciaux

Eddy Jr Savoie (Président du comité), Pierre G. Brodeur, Nafissa Abarbach, Tracy Chehab, Julie Paquette, Catherine Boyer, Jean-Pierre Haché (étude HUB et LIDD) André Bossé, Lissa Huneault, Chantal Vézina.

Comité Communication

Hugues Mousseau (Président du comité), Glenn Acton, Audrey Bernier, Pierre G. Brodeur, Catherine Coursol, Matias Duque, Éliane Larouche, Claudia Landry, Chantal Vézina.

Comité Planification stratégique

Pierre G. Brodeur, Hugues Mousseau, Donald Boisvert, Eddy Jr. Savoie, Lissa Huneault, Catherine Boyer, Éliane Larouche, Chantal Vézina.

Comité Investissement et pérennité financière

Joe Nakhle (Président), Brunilda Reyes, Pierre G. Brodeur, Nafissa Abarbach, Matias Duque, Chantal Vézina.

Comité BAQ

Sylvie Cloutier (Présidente), Hugues Mousseau, Eddy Jr Savoie, Pierre G. Brodeur, Catherine Boyer, Chantal Vézina.

Comité interne

Comité social, de mobilisation et de bien-être COSMO

Natalie Clairoux, Jean-François Noël, Sandrine Sénécal, Jean-Paul Rado, Ivette Barrientos, Kim Beaupré, Catherine Raymond, Catherine Boyer, Myriam Jalbert-Gauthier.

Ressources humaines et expérience client

Une décennie de collaboration avec deux de nos employés

Nous vous présentons les membres de l'équipe qui célèbrent **dix années** de service dans notre organisation, démontrant ainsi un engagement durable envers notre mission et nos valeurs.

- **Sayasith Ounnarath**
Opérateur de chariot élévateur
- **Robert Poirier**
Camionneur

« Ça fait 10 ans que je suis ici, et chaque jour, je vois la nourriture arriver et repartir vers les organismes. On sent que les besoins ont changé, qu'ils ont augmenté. Être là, au cœur de tout ça, et pouvoir contribuer concrètement, ça compte beaucoup pour moi. »

Sayasith Ounnarath
Opérateur de chariot élévateur,
dans notre équipe depuis 10 ans



Les employés

Les employés de Moisson Montréal brillent par leur engagement et leur dévouement pour la cause et au service des organismes accrédités. Leur travail et leur ingéniosité transforment chaque dollar de don en plus de 15 \$ de nourriture pour les organismes.

**Merci
de faire une
différence,
chaque jour !**



Employés absents sur la photo :

Alejandra Aracena, Jean-Pierre Brochu, Mathieu Cardinal, Doumbé Samuel Dalle, Jean-Yves Dje, Céline Doin, Michel Douglas Navarro, Davide Frenna, Stéphane Gagné, Florent Jusma, Nathanaël Laura, Carolyne Loth, Roxane Loyer, Jean-François Noël, Caroline Roussel, Sandrine Senécal et Alain Théberge.

7547 bénévoles

+

78 102 h de bénévolat

=

43 postes
à temps plein

En moyenne, ce sont 60 bénévoles
par jour qui sont nécessaires
pour répondre aux besoins des
opérations de Moisson Montréal.

Une optimisation du bénévolat dans un contexte de saturation

Le bénévolat demeure un pilier des opérations, porté par une base de personnes engagées qui assurent une présence constante sur le terrain. Cette année, le nombre total d'heures enregistrées connaît une légère baisse. Cette évolution s'explique notamment par l'optimisation de certaines activités, dont la mise en place d'une ligne d'ensachage automatisée, qui permet de traiter les denrées plus efficacement avec moins de ressources humaines mobilisées au quotidien.

Les limites physiques des installations influencent aussi la capacité d'accueil. Dans un contexte où les espaces sont pleinement utilisés, la mobilisation ne peut pas toujours se traduire par une augmentation des heures. Cette réalité met en lumière un enjeu plus large. Au-delà de l'engagement des bénévoles, c'est désormais la capacité des infrastructures qui conditionne le potentiel d'action. Pour continuer à répondre aux besoins, l'organisation doit pouvoir évoluer, adapter ses espaces, afin de soutenir la croissance de ses opérations.

TYPES DE BÉNÉVOLES ET LEUR IMPLICATION

	2023-2024	2024-2025	2025-2026
	Nombre d'heures (ratio %)	Nombre d'heures (ratio %)	Nombre d'heures (ratio %)
Individus réguliers	19 901 (24 %)	35 750 (42 %)	32 463 (42 %)
Individus occasionnels	11 843 (14 %)	14 039 (16 %)	8 923 (11 %)
Groupes (famille, amis, école, corporatif)	52 294 (62 %)	36 155 (42 %)	36 716 (47 %)
Total d'heures	84 038 (100 %)	85 943 (100 %)	78 102 (100 %)
Équivalence de postes à temps plein	46	47	43
Total de bénévoles	8 123	7 782	7 547



« J'ai été choyée par la vie. En voyant que beaucoup d'enfants et de personnes vivent des situations difficiles, j'ai décidé de m'impliquer pour faire une différence. J'ai choisi Moisson Montréal pour faire du bénévolat. Au fil des années, j'ai travaillé sur plusieurs plateaux. Aujourd'hui, je suis aux produits secs et je prépare mes boîtes comme si c'était pour moi. On travaille fort, mais toujours dans le plaisir. Merci à la belle gang. Si vous cherchez à vous impliquer, venez nous rejoindre. »

Michelle Jones

Bénévole depuis près de 15 ans



▲ Alejandra Arcena, entourée des participants du programme, Éric Franch, Alexandre Tranquille-Picard, Kevin Ley, Jax Dubois, François Vachon, Hugo Krcmery, Mélanie Fernandes et German Podolnik.

Programmes d'intégration sociale

Moisson Montréal est également partie prenante dans divers programmes d'intégration sociale. L'objectif est de développer l'autonomie de ces personnes, briser leur isolement et leur permettre l'acquisition d'habiletés diverses.

Merci et bravo à tous les participants d'intégration sociale, ainsi qu'à leurs intervenants. Ils font une énorme différence dans la réalisation de notre mission et ils apportent une richesse unique à Moisson Montréal.

« Être entourée de bénévoles aussi dévoués et accompagner des personnes aux besoins particuliers me recentre, jour après jour, sur l'essentiel. Les participants en intégration sociale m'apprennent à prendre le temps, à savourer l'instant présent et à regarder le monde avec plus d'ouverture. C'est une expérience rare, qui transforme en profondeur ma façon de voir la vie et les relations humaines. »

Alejandra Arcena
Coordonnatrice des bénévoles et
des programmes d'intégration sociale

Les opérations

La distribution alimentaire

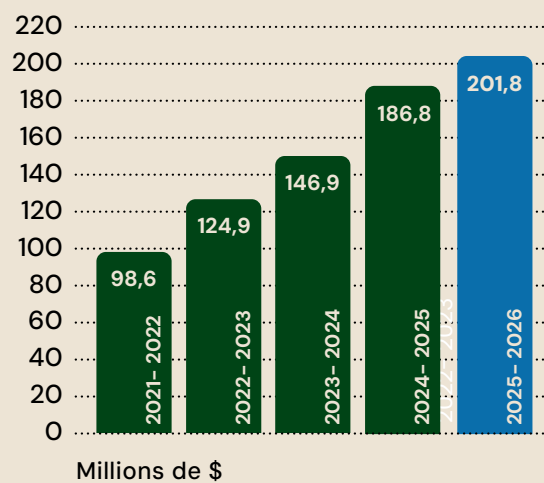
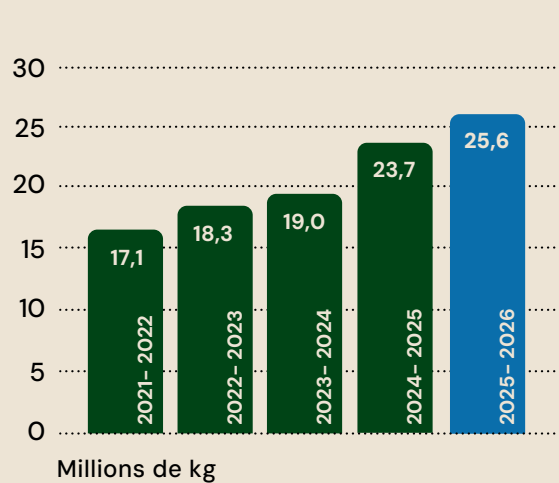
Cette année, Moisson Montréal a atteint à nouveau un niveau élevé de distribution. Ce sont **1,9 million de kilos de denrées supplémentaires** qui ont été redistribués par rapport à l'an dernier, pour un total de **25,6 millions de kilos**.

Après le bond marqué de l'an dernier, cette progression témoigne d'une pression qui se maintient sur l'ensemble de la chaîne logistique. Les volumes élevés observés ne relèvent plus d'une situation ponctuelle, mais s'inscrivent dans une réalité qui perdure.



En valeur, cela représente une hausse de 15 millions de dollars, portant le total à 201,8 millions de dollars.

TOTAL ANNUEL COMPARATIF DES DENRÉES DISTRIBUÉES EN KG ET EN DOLLARS DURANT LES 5 DERNIÈRES ANNÉES



S'adapter à une réalité sous pression

Conçues il y a près de 20 ans, les installations de Moisson Montréal ne correspondent plus à l'ampleur des opérations actuelles. **Les volumes à traiter continuent d'augmenter, sans que l'espace disponible ne suive.** Trier, conditionner et redistribuer autant de denrées exige une organisation de plus en plus précise, où chaque geste compte.

Préparer la suite

Pour continuer à soutenir les organismes accrédités et répondre à la demande, il faudra aller plus loin. Adapter les espaces, revoir certaines façons de faire et se donner les moyens d'évoluer deviennent des conditions essentielles pour la suite.

Mieux desservir l'Est de Montréal

Afin d'améliorer l'accès aux denrées pour les organismes situés dans l'Est de Montréal, Moisson Montréal poursuit son initiative de Hub de l'Est, en collaboration avec la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM). Cette collaboration contribue à faciliter l'accès aux ressources alimentaires et à soutenir les organismes qui répondent aux besoins grandissants des communautés du secteur.

Atteindre les limites des lieux

Aujourd'hui, la pression ne repose pas uniquement sur les volumes, mais aussi sur celles et ceux qui les traitent. Les espaces sont pleinement utilisés, les opérations sont à pleine capacité, et chaque journée demande un effort soutenu pour répondre aux besoins.

Optimiser pour maintenir le rythme

Les opérations ont évolué pour répondre à cette réalité. L'introduction d'une ligne d'ensachage automatisée permet de traiter les denrées plus efficacement, tout en réduisant le nombre de ressources nécessaires à certaines étapes.

Mais derrière cette efficacité, il y a surtout des personnes. Des caristes qui enchaînent les manœuvres avec précision, des équipes à la distribution qui accueillent avec constance et professionnalisme, des chauffeurs qui sillonnent la ville dans des conditions parfois exigeantes, un porte-parole engagé et des bénévoles qui donnent de leur temps, jour après jour. C'est cette mobilisation, à la fois rigoureuse et profondément humaine, qui permet de maintenir le rythme.



▲ Stefano Faita, porte-parole de Moisson Montréal, en compagnie d'Alain Théberge, employé chez nous, dans la salle d'ensachage.



Nourrir mieux, avec constance

Les fruits et légumes demeurent au cœur de notre approvisionnement. Ils représentent, encore cette année, la plus grande part des denrées distribuées. Si leur proportion varie légèrement, leur rôle reste central. Ils sont au fondement d'une offre alimentaire qui vise à allier volume et qualité.

Une offre qui se diversifie

Au fil des opérations, l'équilibre se précise. Les viandes et substituts prennent une place plus importante, contribuant à enrichir l'apport nutritionnel des produits distribués.

Cette évolution s'appuie notamment sur des initiatives de transformation et de valorisation des surplus, qui permettent de tirer le meilleur parti des denrées reçues.



Innover, malgré les contraintes

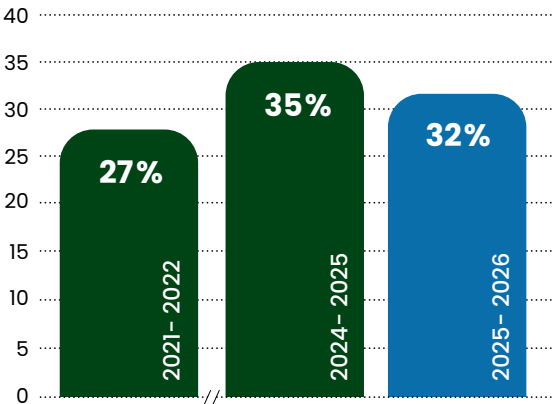
Les projets d'ensachage ont permis d'améliorer l'efficacité du traitement et de la redistribution, en particulier pour les fruits et légumes. Mais les possibilités d'aller plus loin sont aujourd'hui limitées par l'espace disponible. Les réflexions en cours sur le réaménagement des installations orienteront les prochaines étapes de développement.



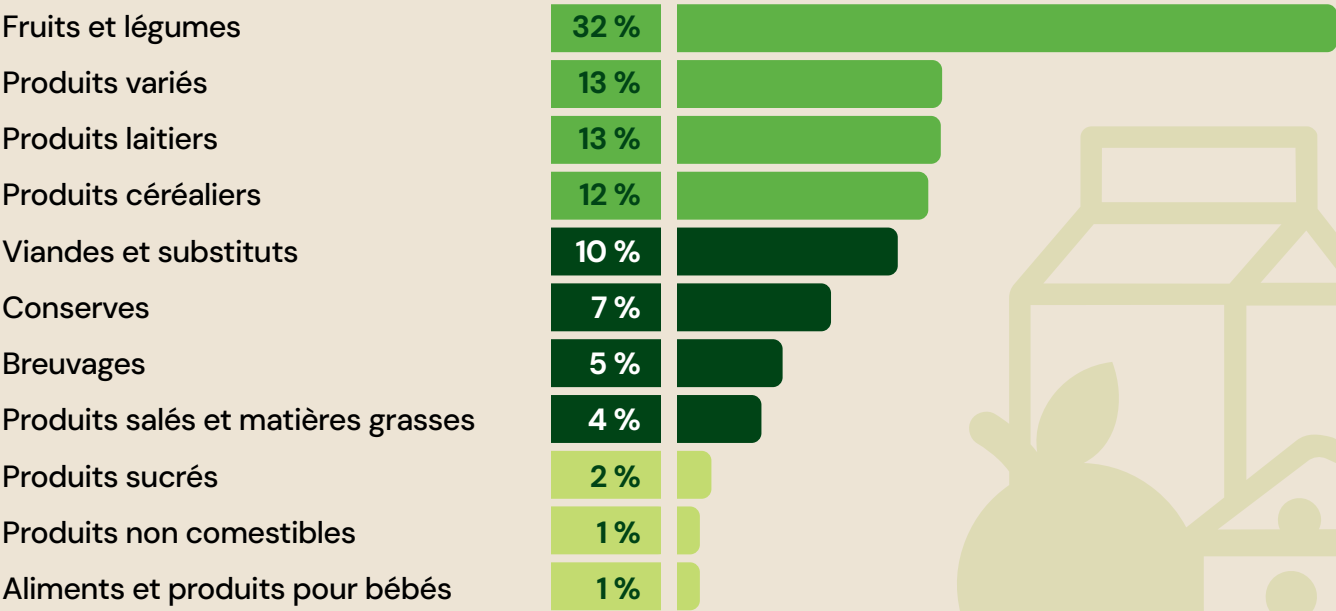
De concert avec les organismes

Moisson Montréal promeut une alimentation saine en encourageant la **consommation d'aliments peu transformés, riches en nutriments essentiels**. Pour garantir cela, les denrées distribuées sont catégorisées selon l'index NOVA, qui classe les produits alimentaires en fonction de leur degré de transformation.

PROGRESSION DU POURCENTAGE DE FRUITS ET LÉGUMES DISTRIBUÉS



DENRÉES DISTRIBUÉES PAR CATÉGORIES



L'approvisionnement alimentaire

Diversifier pour mieux répondre

Dans un contexte où les besoins ne ralentissent pas, l'approvisionnement doit sans cesse s'adapter. Au-delà des volumes, l'enjeu est d'assurer des sources variées, fiables et complémentaires. Au cours des dernières années, des efforts soutenus ont été déployés pour élargir le réseau de partenaires, qu'ils soient de petite ou de grande envergure. **Cette approche porte ses fruits: leur nombre est passé de 344 à 454 en trois ans.** Cette diversification permet d'ouvrir la porte à de nouvelles opportunités.

Aller chercher là où c'était difficile

Cette **volonté d'élargir les sources** s'accompagne d'une adaptation des façons de faire. Un projet pilote de location d'un petit camion a été mis en place afin d'accéder à des points de collecte auparavant difficilement desservis par la flotte actuelle. Cette initiative permet d'aller récupérer des denrées en plus petites quantités, mais à plus grande fréquence, auprès de partenaires qui n'étaient pas accessibles jusqu'ici.



19,1 millions de kg
proviennent de **454 partenaires**
donateurs en denrées

En partenariat avec :



Banques
alimentaires
du Québec

Banques alimentaires
Canada



Principaux donateurs :



Chenail

DEPUIS • SINCE 1918
**courchesne
larose**



NORTERA

voilà



Loblaws

KraftHeinz



S'ancrer dans le territoire

Le projet d'agriculture urbaine a été amorcé en 2023, en collaboration avec Regroupement Partage et Groupe Pro-Vert. L'objectif initial était d'atteindre 53 000 kg. Cependant, il a rapidement dépassé les attentes, avec **plus de 158 000 kg distribués dès la première année.**

Grâce à l'ajout de nouveaux partenaires, notamment en agriculture urbaine et en production locale, ce volume a atteint **plus de 607 230 kg de légumes frais.** Cette progression repose notamment sur des collaborations structurantes, comme celle développée avec les Fermes Lufa, rendue possible grâce au soutien de la Fondation Rossy, qui permet un approvisionnement régulier en légumes frais et locaux, tout au long de l'année.



▲ Fermes Lufa



▲ Agriculture urbaine

Le Programme de récupération en supermarchés (PRS)

Les épiceries sont au cœur de l’approvisionnement, à la fois comme partenaires de récupération et de mobilisation. Mis en place en 2013, le Programme de récupération en supermarchés (PRS) permet de recueillir chaque semaine des denrées encore propres à la consommation, constituant notamment une source importante de viande.

Afin d’en accroître la quantité et la diversité, un volet de dons en épicerie a été intégré au programme. Les clientèles peuvent ainsi se procurer des sacs de denrées en magasin et les offrir à Moisson Montréal, contribuant à développer une culture du don directement en point de vente.

Durant le temps des Fêtes, **79 épiceries** ont participé au projet. À Pâques, **20 magasins** se sont joints à la mobilisation.



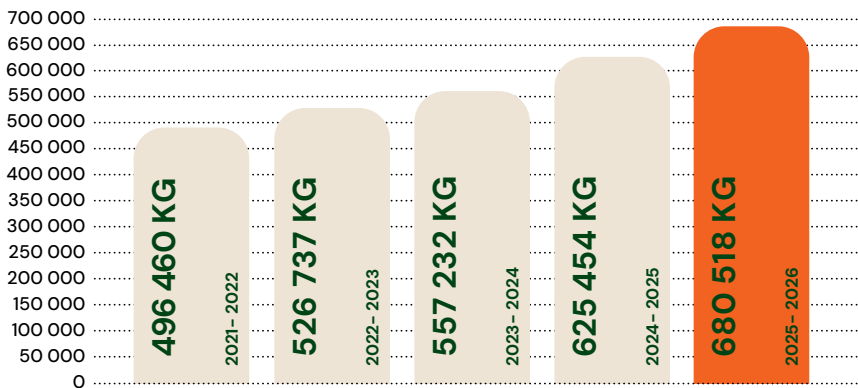
MERCI aux détaillants qui y participent!

Une croissance significative dans le programme de récupération en épicerie

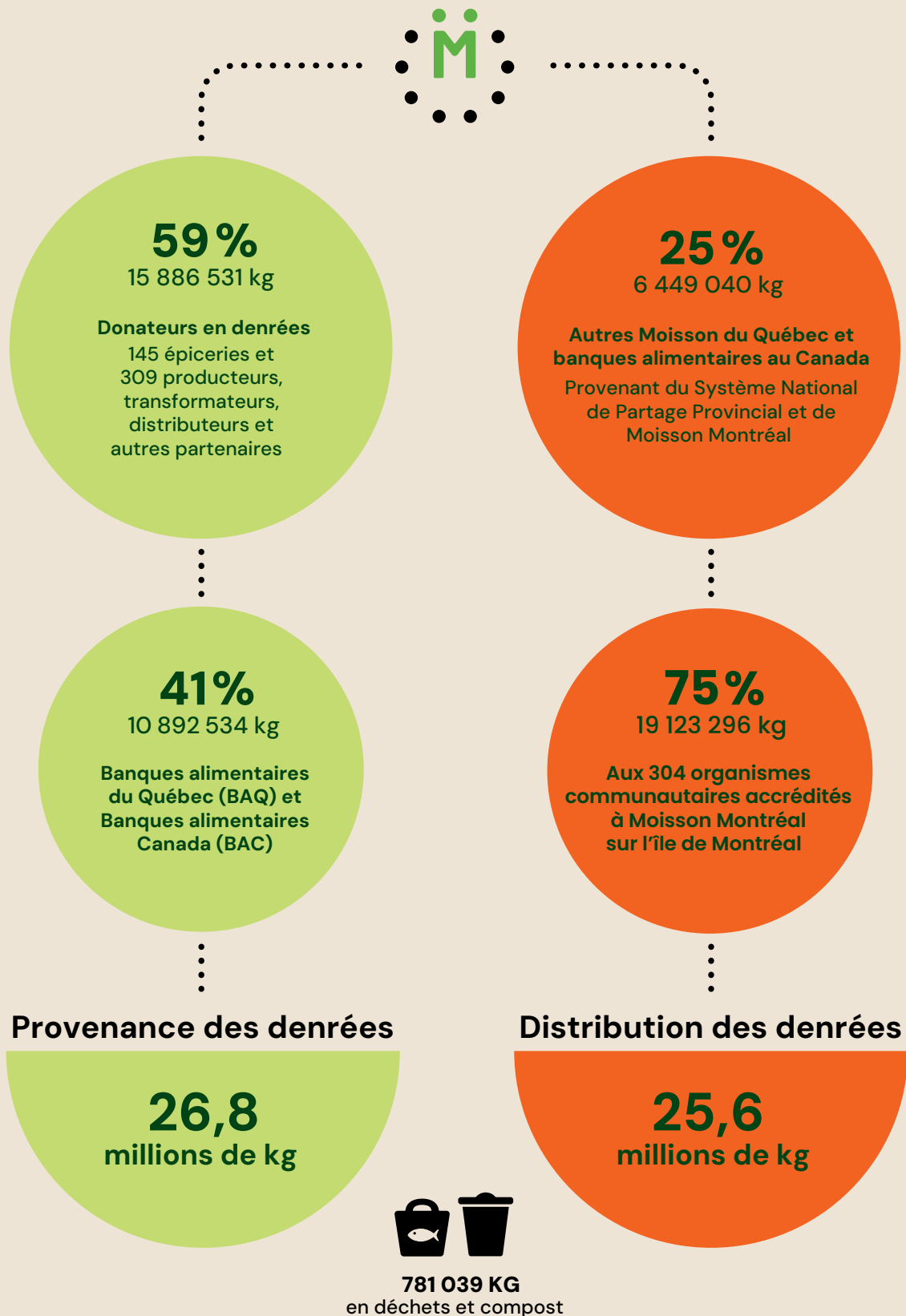
La tendance des épiceries à Montréal est de **continuer à donner des surplus alimentaires à Moisson Montréal**, surtout en ce qui concerne les protéines qui connaissent une augmentation constante.

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Quantité totale de denrées récupérées par le PRS (kg)	1 164 521	1 298 509	1 516 596	1 719 602
Quantité totale de denrées récupérées par le PRS + autres grandes chaînes alimentaires (kg)	1 542 262	2 122 047	2 465 198	2 781 537
Nombre total de magasins au 31 mars	130	130	134	145

PROGRESSION DES DONS DE VIANDE EN KG



La route des denrées 2025–2026 de la plus grande banque alimentaire au Canada



Pour la période des Fêtes,
en plus des opérations régulières :

42 000 paniers des Fêtes



=

18 produits chacun

Un effort de coordination majeur, porté par l'équipe des approvisionnements et rendu possible grâce à l'engagement des partenaires. **Bravo à tous !**



Nourrir autrement, grâce à l'innovation

Dans un contexte où **plus d'un million de demandes d'aide alimentaire sont comblées chaque mois**, maintenir l'équilibre entre les besoins et les volumes disponibles ne peut plus reposer uniquement sur les modèles traditionnels d'approvisionnement.



Nos initiatives applaudies

En juin 2025, **Moisson Montréal a reçu le prix Nourrir l'innovation : Nouvelles sources d'approvisionnement alimentaire**, remis lors du Gala Horizons d'Avenir de Food Banks Canada. Cette reconnaissance met en lumière des initiatives qui, chez nous, ne relèvent pas de projets ponctuels, mais de réponses concrètes à des enjeux bien réels sur le terrain.

S'adapter pour mieux distribuer

L'agriculture urbaine permet d'offrir des **légumes locaux et de saison grâce à des partenariats durables**. L'ensachage de fruits et légumes facilite leur redistribution en portions adaptées, qu'ils soient frais ou congelés. Parallèlement, la revalorisation de denrées issues de l'industrie alimentaire donne une seconde vie à des produits nutritifs souvent écartés, tout en répondant à des besoins importants, notamment en protéines.

Dans le même ordre d'idées, des solutions d'ensachage ont été développées pour des produits en vrac fortement demandés par les organismes, notamment le sucre, la farine, l'huile et les légumineuses. Ces denrées, souvent reçues en grandes quantités, peuvent désormais être redistribuées dans des formats adaptés aux réalités du terrain.



Diversifier pour mieux répondre

Dans cette logique, nous avons multiplié les partenariats avec des entreprises de transformation alimentaire, permettant notamment **la production de tartinade à partir de surplus de charcuterie et d'okara**, un coproduit issu de la fabrication du tofu riche en protéines. Ce produit, particulièrement apprécié des organismes, est utilisé, entre autres, pour la préparation de sandwichs.

105 846 kg
de tartinade produits en 2025

Super innovation anti-gaspillage



L'innovation se poursuit

En collaboration avec l'ITEGA, nous travaillons actuellement à **transformer les extrémités de pains tranchés en produits à valeur ajoutée, comme des craquelins**. Les essais réalisés à ce jour sont prometteurs et nous rapprochent d'un produit final viable. Ce projet a bénéficié d'un appui financier de Banques alimentaires du Québec.



Toutes ces approches traduisent une évolution claire du rôle de l'approvisionnement alimentaire.

Non seulement Moisson Montréal recueille des denrées, mais elle arrive aussi à les transformer, les adapter, afin d'en maximiser l'impact pour mieux soutenir les organismes accrédités.



Les relations communautaires

Les organismes accrédités

Comprendre pour mieux agir en sécurité alimentaire

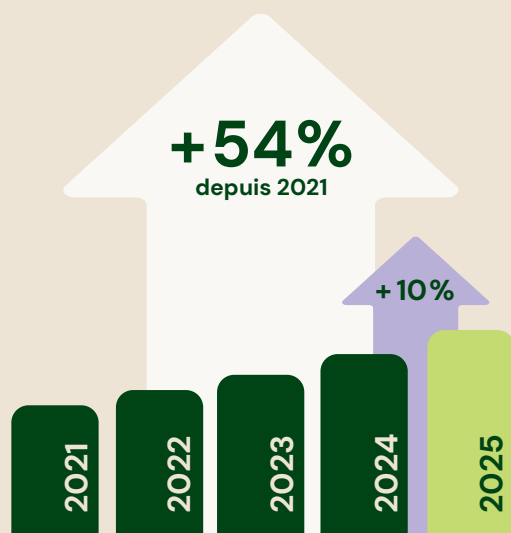
L'équipe des relations communautaires est en **contact constant avec les organismes accrédités**. Elle connaît leurs réalités, suit l'évolution des besoins et identifie où la pression s'accroît. Ce lien permet à Moisson Montréal d'ajuster ses actions et de structurer une réponse cohérente à l'échelle de Montréal. Dans un contexte où les besoins évoluent rapidement, l'équipe s'appuie sur **une lecture claire du terrain**, construite à partir de la collecte et de l'analyse de données. Chaque année, un sondage dresse un portrait accessible des organismes accrédités et de leurs réalités. Le Bilan-Faim permet d'en suivre l'évolution.

Les chiffres-clés du Bilan-Faim 2025:

1 101 876 demandes d'aide alimentaire comblées chaque mois

=

+10% en seulement une année



304 organismes



36%

des personnes aidées sont des enfants

Une action concertée avec le milieu

Présente sur le terrain, l'équipe des relations communautaires participe aux instances de concertation et maintient un dialogue constant avec les organismes.

Les Grands Échanges, organisés deux fois par année, permettent de partager les pratiques et de discuter des enjeux du réseau. Un sondage annuel complète ces échanges afin d'ajuster en continu le service d'approvisionnement.





Une transition numérique à l'échelle du Québec



Déployée par les Banques alimentaires du Québec, la plateforme **GoToucan** vise la numérisation des aides alimentaires de **plus de 1400 organismes**. Les données sont désormais saisies en continu, permettant une lecture plus précise des besoins et une meilleure répartition des denrées.

Le réseau de la sécurité alimentaire bénéficie maintenant d'un accès à des informations détaillées, facilitant notamment la recherche de dons et la rédaction de plaidoyers. Le milieu universitaire profite également de la qualité et de la quantité des données recueillies, ce qui contribue à mieux documenter l'enjeu de l'insécurité alimentaire à Montréal et au Québec. L'équipe des relations communautaires accompagne les organismes dans cette transition.

Assurer une répartition équitable

Des organismes accrédités s'approvisionnent chaque jour à Moisson Montréal. Un code de distribution permet de répartir équitablement les denrées disponibles entre les organismes accrédités, en fonction du volume d'aide alimentaire qu'ils distribuent.

Cette rigueur guide aussi l'évaluation des nouvelles accréditations et les opérations saisonnières, dont la distribution de **765 000 collations** en été et de **42 000 paniers des Fêtes**.



Soutenir la capacité d'agir des organismes

Dans le cadre de notre 40^e anniversaire, **plus de 2 millions de dollars** ont été investis auprès de **71 organismes**, contribuant à des projets totalisant **4,7 millions de dollars**.

Ces projets améliorent concrètement les opérations, augmentent la capacité d'accueil et permettent aux organismes d'aller plus loin dans leur mission.

Des organismes témoignent de l'apport positif des bourses offertes en 2025



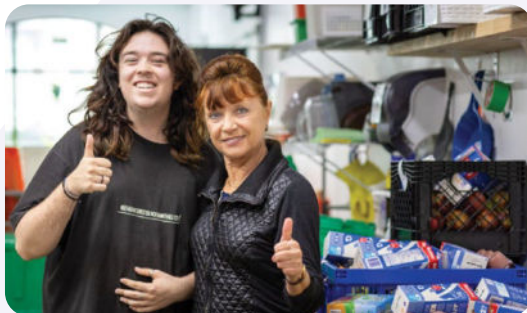
« Grâce à cette installation, une plus grande quantité de nourriture transite désormais par notre congélateur. L'impact est immédiat : plus de familles reçoivent des aliments variés, en quantité suffisante, et en meilleure qualité. »

L'Œuvre Soupe Maison Lachine



« En plus de son usage principal dans les opérations quotidiennes de boîtes à lunch, le véhicule joue un rôle essentiel dans notre programme de livraison à domicile, qui soutient les personnes les plus isolées ou vulnérables de notre communauté. »

Le Dépôt, centre communautaire d'alimentation



« Cette contribution majeure permet non seulement d'améliorer nos infrastructures, mais aussi de renforcer notre mission sociale, notre impact communautaire et notre capacité à accompagner des personnes en démarche de réinsertion socioprofessionnelle. »

La Maison Benoît Labre



« Ce projet visait la construction, l'aménagement d'un espace de notre local pour nous permettre d'avoir un espace cuisine et d'acheter les équipements nécessaires pour la réfrigération, congélation et transformation des aliments, dans le but d'organiser des cuisines collectives. »

Centre d'Entraide aux Familles (CEAF)

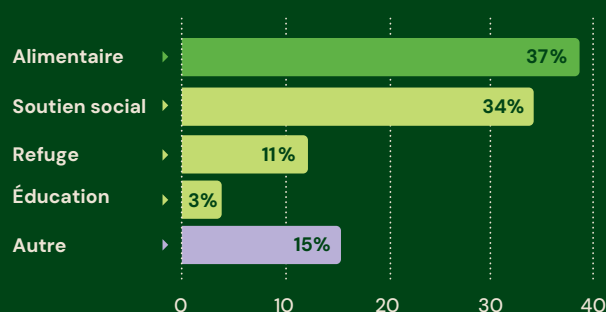
Les organismes partenaires

Mission et services

Il existe une pluralité de services dans le milieu communautaire. Parmi les organismes accrédités, **plus du tiers a pour mission principale l'alimentation**. Pour la majorité, le service alimentaire occupe un rôle secondaire, mais demeure essentiel pour soutenir leurs bénéficiaires.

Au-delà de combler un besoin de base, l'aide alimentaire permet aux organismes de créer un lien de confiance, de briser l'isolement et d'accompagner les personnes vers les services d'aide appropriés.

PART DES ORGANISMES ACCRÉDITÉS SELON LEUR SERVICE PRINCIPAL



Alimentaire

Dépannage alimentaire, cuisine collective, soupe populaire, etc.

Soutien social

Intégration des nouveaux arrivants, aide à la recherche d'emploi, etc.

Refuge

Centre d'hébergement longue durée ou refuge d'urgence

Éducation

École, centre de formation professionnelle, etc.

Autre

Lieux de culte et tout autre type d'organisation

L'aide alimentaire

Dépendamment de leur mission, de leur clientèle et de leurs ressources, les organismes ont différentes façons de faire quand vient l'aide alimentaire. **Une proportion croissante de personnes a recours à ce type d'aide**. Pour ces usagers, ce n'est plus un complément, mais une nécessité absolue.

PROPORTION DES ORGANISMES* SELON LEUR FORME PRINCIPALE D'AIDE ALIMENTAIRE

Dépannage alimentaire

64%

Le dépannage alimentaire reste le **type d'aide le plus répandu** dans le réseau communautaire montréalais de la sécurité alimentaire. Il peut prendre la forme d'épicerie communautaire, de distribution de sacs de nourriture ou de service d'urgence.

Repas

29%

Deuxième type d'aide en importance sont les repas. Ils peuvent être offerts en centre d'hébergement, livrés à domicile, préparés lors d'activités de cuisines collectives ou bien servis sur place dans des restaurants communautaires et des soupes populaires.

Collations

7%

Les collations arrivent en **troisième position** et sont principalement distribuées aux enfants ou aux personnes en situation d'itinérance.

*Accrédités



L'aide alimentaire mensuelle comblée par les organismes partenaires de Moisson Montréal et leur répartition dans la métropole

Excluant les 13 organismes dont l'emplacement est confidentiel

Nombre d'organisme(s) selon le territoire



- 16 Ahuntsic-Cartierville**
Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville (CABBC) / Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI) / Centre d'intégration et d'intervention multiculturel de l'Ouest de Montréal (CIIMO) / Centre de service et d'intégration des minorités culturelles (CSIMC) / École Félix-Antoine / Fondation Internationale Maria Luisa de Moreno / J'aime ma ville / L'Œuvre des Samaritains / La Corbeille / Maison des Parents de Bordeaux Cartierville / Le Collectif Bienvenue / Maison des jeunes de Bordeaux-Cartierville / Première Église Évangélique Arménienne de Montréal / RAP Jeunesse / Service de nutrition et d'action communautaire (SNAC) / SSVF Conférence Saint-André-Apôtre
- 2 Anjou**
Centre Humanitaire d'Organisation de Ressources et de Référence d'Anjou (CHORRA) / Service d'aide communautaire Anjou (SAC Anjou)
- 13 Confidentiel**
Auberge Madeleine / Auberge Shalom pour femmes / Bouclier d'Athéna / Foyer pour femmes autochtones de Montréal (NWSM) / Inter-Val 1175 / L'Abri d'espoir / La Maison Marguerite / Les Maisons de l'Ancre / Logifem / Maison Dalauze / Multi-Femmes / Parados / Refuge des femmes de L'Ouest de l'Île
- 19 Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce**
À Deux Mains / Association de la communauté noire de Côte-des-Neiges (CDNBCA) / Association jamaïcaine de Montréal / Banque Alimentaire de l'UdeM / Banque alimentaire de la Fontaine de guérison de Bethléem / Baobab Familial / Centre Communautaire MADA / Centre Communautaire Mountain Sights / Centre de santé autochtone de Tiohtiàke / Chabad Chai Center / Fondation Pain et Plus / Hive Cafe, Solidarity Cooperative / L'envol des femmes / Le Dépôt Les Fondations du Quartier / Maison Elizabeth / MultiCaf / Relais Côte-des-Neiges / Service d'interprète d'aide et de référence aux immigrants (SIARI)
- 1 Côte-Saint-Luc**
Service éducatif spécialisé et adapté de Montréal (SÉSAM)

(la suite de la liste en page suivante)

- 1 Dollard-des-Ormeaux**
Mission de l'Ouest de l'Île (WIM)
- 2 Dorval**
Entrepôt de l'Armée du Salut / Ressources Communautaires Omega
- 1 Hampstead**
Maison de la famille Mosaic
- 1 Kirkland**
Centre de formation professionnelle des métiers de la santé
- 10 Lachine**
Banque Alimentaire Resurrection De Lachine / Carrefour d'Entraide Lachine / Carrefour jeunesse-emploi Lachine / CEA Lasalle/Lachine / Centre de formation professionnelle de Lachine / Comité de vie de Quartier Duff-Court (COVIQ) / La P'tite Maison Saint-Pierre / L'Œuvre Soupe Maison de Lachine / Mains Tendues / Maison des jeunes l'Escalier de Lachine
- 9 LaSalle**
Association Seigneurie des Rapides / Bienvenue à l'Immigrant (BAI) / Centre du Vieux Moulin de LaSalle / Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité (CIMME) / Destination Travail du Sud-Ouest de l'Île de Montréal / Échange de services de LaSalle (C.A.D.R.E.) / HOPE Society / La Triade HCT / Maison des jeunes de LaSalle
- 24 Le Plateau-Mont-Royal**
Association d'entraide le Chaînon / Ateliers d'Éducation Populaire du Plateau (AEPP) / Autisme Montréal / Banque Alimentaire Milton-Parc / Centre Communautaire Vertical / Centre d'aide à la famille (CAF) / Centre des femmes de Montréal / Centre du Plateau / Coopérative Bar Milton-Parc / Dignité mensuelle Diners St-Louis / La Maison des Amis du Plateau / Mont-Royal / La Porte ouverte Montréal / Les Mousquet'aides / Ma Chambre / Maison d'Hérelle / Maison du Parc / Mission communautaire Mile-End / Projet d'intervention auprès des mineur-es / prostituées (PlaMP) / Racine Croisée / Resto Plateau / SSSVP Roulant / SIDA Bénévoles Montréal (ACCM) / SSSVP Conférence St-Jean-Baptiste
- 25 Le Sud-Ouest**
Action Santé de Pointe St-Charles / Atelier 850 / Banque alimentaire de l'ÉTS / CÉDA / Centre Booth / Centre communautaire Tyndale St-Georges / Dépannage alimentaire St-Charles / Église de la Pentecôte Bible-Way / Église Renaissance - Love Burgundy / Église Union United Church / Épicentre Saint-Henri / L'Arche Montréal / L'Auberge Communautaire du Sud-Ouest / La main qui partage / La Maison Benoit Labre / La Maison du Partage d'Youville / Les Scientifines / Maison d'entraide Saint-Paul et Émard / Maison des Jeunes de Pointe-Saint-Charles - Adozone / Maison des jeunes L'Escampette / Maison Saint-Columbia / Mission Bon Accueil / Mission du Grand Berger / Partageons l'Espoir / Résidence Projet Chance
- 3 L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève**
Action Jeunesse de l'Ouest de l'Île (AJOI) / Centre Communautaire Multiculturel L'Amour / La Maison Entre Familles
- 30 Mercier-Hochelaga-Maisonnette**
Auberge du cœur Le Foyer / CAP St-Barnabé / Carrefour familial Hochelaga / Centre d'entraide le rameau d'Olivier / Centre des jeunes Boyce Viau / Centre NAHA / Chic Resto Pop / Dopamine / Du comptoir à votre table / Église Adventiste du 7^e jour La Fontaine / Église Reflet de Christ / Frigo Communautaire & Solidaire de l'Est / Groupe d'entraide Mercier-Ouest (GEMO) / Impact Famille / Interaction Famille Hochelaga-Maisonnette / Jeunes Musiciens du Monde / L'Antre-Jeunes de Mercier-Est / L'Escale Notre-Dame / La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonnette (CCHM) / La Maison à Petits Pas / La Maison du Pharillon / La Maison Tangente / Le Chez Nous de Mercier-Est / Le Mûrier / Maison de réhabilitation L'Exode / Pavillon d'éducation communautaire Hochelaga-Maisonnette (PECHM) / Projet Harmonie / Répit Providence / Résolidaire / Service d'éducation et de sécurité alimentaire de Mercier-Est (SÉSAME)
- 1 Montréal-Est**
Action Secours Vie d'Espoir (ASVE)
- 13 Montréal-Nord**
Carrefour des retraités de Montréal-Nord / Centre Communautaire Espoir et Solidarité de Montréal-Nord (CCESMN) / Centre communautaire Multi-Ethnique de Montréal-Nord (CCMEMN) / Centre d'Action de Développement d'Œuvre Communautaire (CADOC) / Centre de pédiatrie sociale de Montréal-Nord / Centre Toxico-Stop / Église du Nazaréen de Montréal-Nord / Église évangélique baptiste de Montréal-Nord / Jojo Dépannage / L'Amour en action / Les Fourchettes de l'Espoir / Réseau AMEP / Vision Charitable (VICHA)
- 4 Pierrefonds-Roxboro**
Fonds d'aide de l'Ouest de l'Île (FDOI) / Ricochet Hébergement / Redeemed Christian Church of God - Dunamis Center / Services communautaires On Rock
- 1 Pointe-Claire**
Parrainage Civique de la Banlieue Ouest (PCBO)
- 9 Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles**
Banque Alimentaire Chapi Chapo / Centre Communautaire Smyrne / Centre d'Entraide aux Familles (CEAF) / Centre de bienfaisance Mont-Sinai / Centre de Promotion Communautaire Le Phare / Centre local d'initiatives communautaires du Nord-Est de Montréal (CLIC) / Cuisine collective à toute vapeur / Les Foyers de la Création / Maison des jeunes de Rivière-des-Prairies
- 12 Rosemont-La Petite-Patrie**
Centre d'aide Nouveau Départ / Centre d'Orientation Parallèle et Sociale pour Immigrants (COPSI) / Centre de ressources et d'action communautaire de la Petite-Patrie (CRACPP) / Centre N A Rive / Compagnons de Montréal / Église Adventiste du 7^e jour de Beer-Schéba / Église Baptiste Évangélique de Rosemont / L'Oasis des Enfants de Rosemont / La Maisonnée / La Maisonnée des parents / Mission catholique Ste-Thérèse d'Avila / Villa exprès pour toi
- 1 Sainte-Anne-de-Bellevue**
Mac Happy Belly
- 10 Saint-Laurent**
Centre Action / Centre Communautaire Bon Courage / Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent (Centre ABC) / Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes (CEJFI) / Centre de pédiatrie sociale de Saint-Laurent / Centre Soutien-Jeunesse de Saint-Laurent / Corporation Communautaire Laurentienne (COCLA) / Entraide des familles (Enfam-Québec) / L'Oasis de Saint-Laurent / Ressources Jeunesse de St-Laurent
- 9 Saint-Léonard**
Association Alerte Providence / Association Haïtiano-Canado Québécoise d'Aides aux Démonis (AHCQAD) / Bureau Associatif pour la Diversité et la Réinsertion (BADR) / Centre Tawhid - Association musulmane Canadienne / Fondation le Cœur du Père / La table ronde de Saint-Léonard / Mouvement Fraternité Multi-Ethnique (MFME) / Nous faisons ce que nous pouvons (NSK) / SSVP - Conférence de Saint-Léonard
- 10 Verdun**
Centre d'Aide aux Familles Immigrantes (Casa CAFI) / Centre de formation professionnelle de Verdun / Centre de formation professionnelle des Carrefours / L'Ancre des Jeunes / La Coopérative de solidarité Abondance Urbaine Solidaire (CAUS) / Maison d'accueil des nouveaux arrivants (MANA) / Maison des Jeunes Point de Mire / Réseau d'entraide de Verdun (REV) / SSVP - Conférence de Verdun / Toujours ensemble
- 46 Ville-Marie**
Accueil Bonneau / Action Centre-Ville / Adrianna Espace Collectif / Alima, Centre de nutrition sociale périnatale / Association Bénévole Amitié / Association des Familles du Centre-Sud / Auberge du cœur le Tournant / Carrefour Saint-Eusèbe / Centre d'entraide et de Ralliement Familial (CERF) / Centre d'amitié autochtone de Montréal (CAAM) / Centre de jour St-James / Centre de réfugiés / Centre récréatif Poupart / Chez Doris / Chez Émilie / Comité social Centre-Sud / Communauté Hadley / Entraide Léo Théoret / Go Jeunesse / Information alimentaire populaire Centre-sud / Innovation Jeunes / La rue des Femmes / Le Sac à Dos / L'itinéraire / LOVE (Québec) / Mains du Quartier / Maison du Père / Maison Plein Cœur / Méta d'Âme / Midnight Kitchen / MIRE - Mouvement pour l'Intégration et la Rétention en Emploi / Mission Old Brewery / Mission St-Michael / Œuvres de St-Jacques / PAS de la rue / Patate du peuple / Projets Autochtones du Québec (PAQ) / Refuge des jeunes de Montréal / Relance Jeunes et Familles / RÉZO - Santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels, cis et trans / SIDA bénévoles Montréal (ACCM) / Sidalys / Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal / Spectre de Rue / Sphère de services / Y Femmes
- 30 Villieray-Saint-Michel-Parc-Extension**
Afrique au Féminin / Alimentation Agape / Alliance de commerces mexicains à Montréal (ACOMM) / Association du troisième âge FILIA / Association Vive la Vie / Carrefour populaire de Saint-Michel / Centre Action Solidarité Montréal (CASM) / Centre communautaire CEFEDI / Centre Communautaire La Patience / Centre d'orientation et de prévention d'alcoolisme et de toxicomanie pour les Latinos Américains (COPATLA) / Centre des femmes de convictions de Montréal / Comité Canada soins relève vie / Cuisines et vie Collectives Saint-Roch / Entraide Bénévole / Kouzin Kouzin / Espace Jeunesse en Marche / Foyer Du Liban / GAP-VIES / Héberjeune de Parc-extension / Jeunesse au soleil / La Grande Porte / La Maison de quartier Villieray / Mon Resto Saint-Michel / Organisation des jeunes de Parc-Extension (PEYO) / Parrainage civique les Marronniers (Les Jumeleurs) / Patro Villieray / Petites-Mains / Projaide / Renaissance / Ressource Action-Alimentation / Services sociaux Hellénique du Grand Montréal
- 1 Westmount**
Résilience Montréal

Administration et technologies de l'information

S'améliorer pour mieux aider

Au cours des dernières années, la croissance soutenue des activités et la complexification des opérations ont mis en lumière la nécessité de faire évoluer à la fois nos installations et nos outils.

Amorcée l'an dernier en collaboration avec LIDD, la réflexion visant à optimiser l'organisation physique de notre entrepôt s'est poursuivie et complétée cette année. Cette démarche a permis d'identifier différents scénarios d'aménagement pour mieux soutenir l'augmentation des volumes et la complexité accrue des opérations. **Les conclusions orienteront les prochaines étapes de développement de nos installations, afin de gagner en fluidité et en capacité.**

Dans cette même logique d'évolution, Moisson Montréal a amorcé, avec l'accompagnement de Deloitte, une **modernisation de ses systèmes** visant à renforcer la fiabilité des données et à simplifier les processus. Le déploiement du projet appelé « La Matrice » s'inscrit dans cette continuité. Ce nouveau système permet de réduire les doubles saisies, d'améliorer la coordination entre les équipes et d'assurer une meilleure qualité de l'information.



▲ L'équipe projet responsable du déploiement de Business Central (BC) dans le cadre de La Matrice.

Parallèlement, les efforts de numérisation des organismes accrédités, portés par l'équipe des relations communautaires, progressent avec l'appui des équipes des technologies de l'information et de l'administration. Cette collaboration permet d'assurer un déploiement cohérent, adapté aux réalités du terrain, tout en renforçant la capacité collective à mieux comprendre et répondre aux besoins.

Bilan de l'année 2 Accélérer tout en s'adaptant

L'année 2 du plan stratégique 2024–2027 s'est déployée dans un contexte où la pression sur l'aide alimentaire ne faiblit pas. Face à cette réalité, Moisson Montréal a poursuivi sur sa lancée en consolidant les actions amorcées et en accélérant la mise en œuvre de solutions concrètes. L'innovation s'est traduite par des initiatives qui améliorent directement notre capacité à approvisionner les organismes et à optimiser la distribution des denrées. Parallèlement, l'organisation a fait preuve d'une grande agilité opérationnelle, portée par la mobilisation des équipes et des bénévoles, afin de répondre à une demande toujours plus soutenue. Cette volonté d'agir s'est également exprimée par des initiatives mobilisatrices, comme la Grande distribution des Fêtes et la tournée des arrondissements, qui ont renforcé notre rôle de référence en sécurité alimentaire.

Planification stratégique 2024–2027

- 1 Innover** pour accroître l'approvisionnement alimentaire, optimiser les opérations et assurer la pérennité financière.
- 2 Développer l'agilité et la flexibilité** dans la gestion des ressources humaines.
- 3 Avoir une meilleure connaissance** des différents besoins de nos organismes et partenaires.
- 4 Être la référence de la sécurité alimentaire de Montréal** et rassembler les acteurs de l'écosystème pour maximiser les efforts en faveur de la cause.
- 5 Renforcer les capacités et compétences technologiques**, ainsi que les infrastructures de Moisson Montréal.

Communication et marketing

Rendre visible. Mieux faire comprendre.

Au cours de la dernière année, Moisson Montréal a poursuivi le déploiement de ses actions en communication marketing afin de renforcer la notoriété de la cause et de soutenir la mobilisation du public autour des enjeux de sécurité alimentaire. La campagne «**Le panier de l'insécurité**», développée avec LG2, a été diffusée à la télévision, dans les abribus montréalais et sur différentes plateformes numériques au printemps et à l'été 2025. En rendant tangible la réalité d'un panier insuffisant, elle a permis de sensibiliser largement la population.

Avec un investissement de 50 500\$, la campagne a généré des retombées médiatiques et sociales largement supérieures aux attentes, avec **plus de 560 000\$ en valeur média totale** et un rendement de plus de 11\$ par dollar investi. Sa portée s'est prolongée grâce à la diffusion gratuite assurée par plusieurs réseaux au cours des mois suivants.

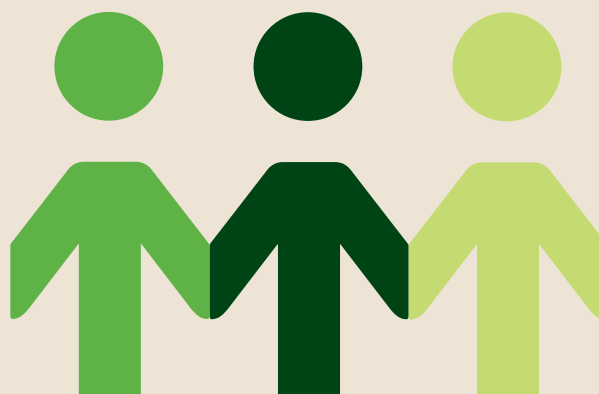


PARLER SANS FAIM LE PODCAST DE MOISSON MONTRÉAL

Les plateformes numériques ont continué de jouer un rôle clé en permettant de rejoindre différents publics et de **faire rayonner la cause à travers des contenus ancrés dans les réalités du terrain**. Le balado s'inscrit dans cette démarche en offrant un espace de dialogue sur les enjeux de sécurité alimentaire, en donnant la parole à des organismes accrédités, à des partenaires et à divers acteurs engagés.



Par ailleurs, un chantier de refonte du site Web a été amorcé. Le cahier des charges et les appels d'offres ont été complétés cette année, et la sélection de la firme est en cours. Un **guide de marque a également été élaboré** afin d'assurer une plus grande cohérence dans l'ensemble des communications.



Rayonnement et mobilisation

Créer des moments qui rassemblent

L'année 2025 a été marquée par la création de la **Grande distribution des Fêtes**, un événement rassembleur qui a mobilisé bénévoles, employé-es, partenaires, élu-es et personnalités publiques autour d'une chaîne humaine acheminant les boîtes vers les camions. Dans un contexte de besoins accrus, **ce geste collectif a permis d'illustrer concrètement l'ampleur de la mobilisation nécessaire pour répondre à la demande**. Tous les grands réseaux francophones et anglophones étaient présents, contribuant à faire de cet événement un moment médiatique d'envergure. Portée notamment par Stefano Faita, porte-parole engagé, et amplifiée par des créateurs de contenu influents, l'initiative a également permis de rejoindre de nouveaux publics.

Dans cette même volonté de proximité, une **tournée des arrondissements** a été réalisée à la suite de l'octroi des bourses. Cette démarche a permis d'aller à la rencontre des organismes accrédités, de leurs équipes et des partenaires locaux, directement sur le terrain. Elle a contribué à mieux comprendre les réalités vécues au quotidien, à constater l'impact concret des investissements réalisés et à renforcer les liens avec le réseau.

« Sur le terrain, les besoins se vivent au quotidien et nous obligent à aller plus loin. Il ne s'agit pas seulement de répondre à la demande, mais de travailler ensemble pour bâtir des réponses durables. »

Chantal Vézina, Directrice générale



▲ Inauguration de la chambre de réfrigération du Sac à Dos, acquise grâce à une bourse de Moisson Montréal, lors de la tournée des arrondissements.

Relations publiques et influence

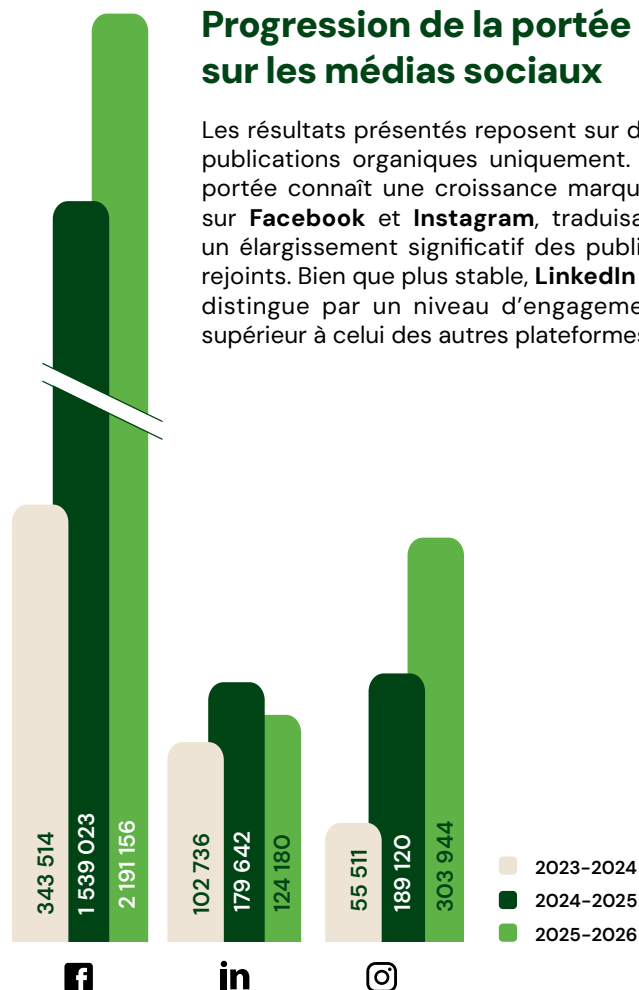
Faire entendre la cause

Au cours de la dernière année, Moisson Montréal a consolidé sa présence médiatique et renforcé sa capacité à générer de la visibilité autour des enjeux de sécurité alimentaire. Au total, plus de **1700 mentions** ont été recensées entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, en **hausse de près de 22 %** par rapport à l'année précédente.

De plus, Moisson Montréal a adopté une posture plus affirmée dans l'espace public, notamment par la publication de lettres ouvertes et une présence accrue dans des événements d'envergure, dont le Forum sur le droit à l'alimentation.

Progression de la portée sur les médias sociaux

Les résultats présentés reposent sur des publications organiques uniquement. La portée connaît une croissance marquée sur **Facebook** et **Instagram**, traduisant un élargissement significatif des publics rejoints. Bien que plus stable, **LinkedIn** se distingue par un niveau d'engagement supérieur à celui des autres plateformes.



Par ses actions, Moisson Montréal rassemble les acteurs autour de la cause et maintient une présence active au cœur des communautés.

Campagnes et événements

Avril

La prestigieuse Soirée Gastronomique, événement phare de Moisson Montréal, était de retour le 24 avril 2025. **Plus de 100 participant-es se sont réunis au Dorsia**, nouveau restaurant gastronomique montréalais. Grâce à la générosité des participant-es et des commanditaires, **cette soirée haut de gamme a permis d'amasser 108 000\$**. Une fois les coûts de l'événement amortis, cette somme **représente plus de 1 M\$ en nourriture distribuée à travers le réseau des organismes accrédités**.



La Soirée Gastronomique

Juin

Le 16 juin 2025 s'est tenue la 22^e édition de la Classique de Golf de Moisson Montréal. Avec **300 joueurs** sur le terrain et **350 invités au cocktail dînatoire**, cette édition au prestigieux club de golf Laval-sur-le-Lac affichait complet plusieurs semaines à l'avance. Grâce à la générosité des commanditaires de l'événement, des participants et des donateurs, Moisson Montréal a pu réunir la somme record de **451 000\$**. Une fois les coûts de l'événement amortis, la 22^e Classique de Golf aura permis de **distribuer plus de 4 M\$ de nourriture en 2025**.



22^e Classique de Golf

Merci à nos partenaires principaux:



Mai-Juin

En collaboration avec:

La faim des vacances



Du 28 mai au 12 juin 2025, la traditionnelle campagne d'été visant à venir en aide aux enfants était de retour. Alors que durant l'été des milliers d'enfants se retrouvent privés de l'aide alimentaire fournie par le réseau scolaire, Moisson Montréal a mis sur pied une campagne destinée à fournir des collations aux enfants fréquentant ses organismes accrédités. Pour chaque dollar donné, Moisson Montréal était en mesure d'acheter et de distribuer au moins deux collations. Grâce à un grand intérêt médiatique, à la générosité des commanditaires et à une réponse exceptionnelle du grand public, **la campagne présentée par Lassonde a dépassé son objectif en récoltant 177 850\$**. Tout au long de l'été, la campagne a ainsi permis de **distribuer plus de 765 000 collations à 10 000 enfants issus de 117 organismes accrédités**.



▲ Le parrain de la campagne, le comédien Pierre-Yves Cardinal.

Stefano Faita
Porte-parole de
Moisson Montréal



Novembre



Moisson de Noël

Le 28 novembre 2025 a eu lieu notre traditionnelle Moisson de Noël. Sous le parrainage du porte-parole de Moisson Montréal, l'entrepreneur et restaurateur Stefano Faita, une centaine de personnalités publiques et grands partenaires se sont réunis dans l'entrepôt de Moisson Montréal pour confectionner près de 5 000 paniers des Fêtes. Cette activité était encore une fois primordiale puisqu'au total, **42 000 paniers de Noël** ont dû être confectionnés en 2025 en raison de la demande croissante.

De plus, grâce à la Fondation Marcelle et Jean Coutu, **5 000 dindes** ont été distribuées aux organismes accrédités.



Décembre

La Grande distribution des Fêtes

Le 12 décembre 2025, Moisson Montréal a tenu la toute **première Grande distribution des Fêtes**, un événement rassembleur ayant mobilisé bénévoles, employé-es, élu-es municipaux, partenaires et personnalités publiques autour d'une **chaîne humaine symbolique** acheminant les paniers des Fêtes vers les camions des organismes accrédités. Tous les grands réseaux francophones et anglophones étaient présents sur place, contribuant à faire de cette journée un moment médiatique d'envergure. L'événement était porté notamment par Stefano Faita, porte-parole engagé de Moisson Montréal, accompagné de plusieurs créateurs de contenu et personnalités publiques venus prêter main-forte à la cause.



L'équipe de l'Œuvre des Samaritains, en compagnie de Chantal Vézina et de représentants de Moisson Montréal, lors de la tournée des arrondissements visant à rencontrer les organismes bénéficiaires des bourses.

Campagnes tierces

MERCI

aux nombreux partenaires qui ont pris le temps d'organiser des collectes de dons, des événements et d'autres initiatives pour amasser de l'argent au profit de Moisson Montréal.



metro



La
**guignolée
des
médias**



.....

Walmart



 **Provigo**



CPKC

OMNI MONT-ROYAL

Philanthropie

Un rôle catalyseur

La philanthropie joue un rôle déterminant dans la capacité de Moisson Montréal à agir avec constance dans un contexte où les besoins demeurent élevés et évolutifs. Au-delà de son apport financier, elle permet de soutenir un modèle agile, capable de s'adapter rapidement aux réalités du terrain et aux besoins des organismes accrédités. Cette année, nous observons **une diversification des formes d'engagement**. Si les dons individuels et corporatifs demeurent essentiels, de plus en plus de contributions s'inscrivent dans une logique d'impact ciblé. Ces appuis permettent de soutenir des initiatives concrètes, qu'il s'agisse de projets d'approvisionnement, d'optimisation des opérations ou de renforcement des capacités des organismes.

Dans cette dynamique, certains partenariats se distinguent par leur effet levier. Le soutien de la Fondation Rossy, notamment à travers le projet réalisé avec les Fermes Lufa et **le programme de bourses**, illustre bien cette volonté d'investir dans des solutions durables, au bénéfice de l'ensemble du réseau.

L'année aura également été marquée par la structuration du **Cercle des jeunes philanthropes**. Cette initiative pose les bases d'un engagement renouvelé, en rassemblant une relève mobilisée autour de la cause et prête à contribuer activement à son développement.



▲ Membres du Cercle des jeunes philanthropes, de gauche à droite : Marie Caparros, Stéphanie Lambert, Salim Chorfi, Alice Lapointe et Roxanne Langelier.

Des gens au grand cœur

L'engagement de notre communauté s'est aussi exprimé de manière tangible lors de la **Soirée Reconnaissance** tenue à la Maison Alcan, qui a **réuni près de 200 personnes**. Cet événement a permis de souligner l'apport essentiel de celles et ceux qui soutiennent Moisson Montréal, que ce soit par des dons en temps, en argent ou en denrées, et de mettre en lumière la force de cette communauté mobilisée.



▲ Mme Karen Missing, recevant le titre d'Ambassadrice d'exception, lors de la Soirée Reconnaissance, aux côtés de Matias Duque, directeur de la philanthropie et Carolyn Loth, conseillère principale, dons majeurs et planifiés chez Moisson Montréal.

Pourquoi je donne à Moisson Montréal?

« J'ai passé du temps en Corée du Sud, où mes collègues traduisent et publient mes livres. J'y ai appris que les enfants reçoivent chaque jour des repas chauds gratuits à l'école. Ici, de nombreux enfants ont faim, et cela me bouleverse. C'est pourquoi je choisis de donner à Moisson Montréal. »

Karen Missing
Ambassadrice d'exception

Ambassadeurs et ambassadrices

Le **Club des ambassadeurs** a été fondé en 2012 dans le but de rendre hommage aux individus qui ont contribué de manière remarquable à la lutte contre la faim par le biais de leur engagement auprès de Moisson Montréal. Le Club compte **plus de soixante membres**. En 2025, Moisson Montréal en a reconnu quatre nouveaux.

AMBASSADEUR

Dons en denrées

(entreprise)



AMBASSADEUR

Dons monétaires

(entreprise)

RioTinto

AMBASSADEUR

Dons en bénévolat

(bénévolat corporatif)

Morgan Stanley

AMBASSADEURS

Dons en bénévolat

(bénévoles réguliers)



Michel
Racine



Raymond
Brodeur

AMBASSADEUR

Dons monétaires
et en denrées

(entreprise)



Lassonde

IMPLICATION D'EXCEPTION

Dons monétaires
et en denrées



Raphaël
Malouin

Industries Lassonde inc.

IMPLICATION D'EXCEPTION

Dons en denrées



Daniel
Lacoste

Boulangerie St-Méthode

AMBASSADRICE D'EXCEPTION



Karen
Missing

Pourquoi la Boulangerie St-Méthode soutient-elle Moisson Montréal ?

« Chez Boulangerie St-Méthode, nous croyons que tout le monde mérite un accès digne à des aliments sains et nourrissants. En tant qu'acteur québécois engagé dans le secteur agroalimentaire, soutenir Moisson Montréal est pour nous une façon concrète de redonner à la communauté et de contribuer à la sécurité alimentaire, un pain à la fois. »



Daniel Lacoste

Vice-président principal des ventes,
du marketing et de la distribution



Merci à tous nos précieux donateurs

Nous remercions de tout cœur notre **grande communauté de milliers d'individus, entreprises, fondations et autres donateurs** qui font tous une différence très appréciée dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. Nous reconnaissons spécialement parmi eux ceux qui se démarquent par l'ampleur de leur soutien envers Moisson Montréal.

Donateurs monétaires

Partenaires visionnaires (500 000 \$ +)

Fidelity Investments Canada Limited
Fondation Marcelle et Jean Coutu
La Fondation Rossy
Les Banques alimentaires du Québec

Partenaires de mission (75 000 \$ - 499 999 \$)

6 dons anonymes
Banques alimentaires Canada
Centraide du Grand Montréal
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (PSOC)
Fondation Azrieli
Fondation Famille Mongeau
Fondation J.A. DeSève
Fondation J.-Louis Lévesque
La Fondation Altru
La guignolée des médias
McKesson Canada
Rio Tinto
Société des alcools du Québec (SAQ)
Sœurs Franciscaines Missionnaires de l'Immaculée-Conception
Ville de Montréal

Partenaires bienfaiteurs (10 000 \$ - 74 999 \$)

41 donateurs anonymes
5N Plus inc.
Aaron Rand - CJAD Radio
Amazon Canada
Amundi Canada Inc.
Antonio Di Schiavi & Brigitte Drapeau & The Sempre Insieme Family Foundation
Aviva Canada
Banque Nationale du Canada
Blake, Cassels & Graydon LLP
BNP Paribas
Canadian Pacific Kansas City Limited

Centre d'action de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire
Charles Nicol
Christopher D. Hyde
Compagnie d'Assurance Trisura Garantie
Compagnies Loblaw Limitée (Maxi et Provigo)
Congrégation de Notre-Dame du Québec
Connor, Clark & Lunn Foundation
Docteur Guy Duquet
Dollarama
Ébénisterie Classique
EEM Gestion ESS inc.
Elise Marcoux
Fermes Burnbrae Ltée
Fiducie Jacqueline Lallemant
Fondation Cicala
Fondation D'Amours
Fondation Denise et Guy St-Germain
Fondation Eric T. Webster
Fondation familiale
Elina & Giuseppe Borsellino
Fondation familiale Trottier
Fondation Famille Godin
Fondation Famille Léger
Fondation Gemini
Fondation Hillion Laganière
Fondation J. Armand Bombardier
Fondation Lorraine et Jean Turmel
Fondation Matlex
Fondation Robert Sawyer
Fonds de charité des employés de la Ville de Montréal
Fonds Famille Jacques L'Écuyer
Fonds Famille Pineau
Fonds Fondation Paul-A. Fournier de la Fondation du Grand Montréal
Gestion de placements Mawer Ltée
Gestion Robert Barakett Inc.
Groupe GCL
Industries Lassonde Inc
Jacques Gauthier
Julian Teixeira
Keurig Dr Pepper Canada

La Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
La Fondation de la Famille George Hogg
La Fondation de la famille Mireille et Murray Steinberg
La fondation Enterprise Mobility
La fondation KPMG
La Fondation Tenaquip
Laurent Ferreira et Leslie Silver Fund
Le fonds de bienfaisance Molson Coors Canada
Le Fonds Merle Wertheimer and Sam Hornstein
Le Repos Saint-François D'Assise
Les Résidences Soleil - Groupe Savoie
Lili de Grandpré et David James
LJT Avocats
Marcel Lecourt
Mark Marfoggia & Cynthia Harris
McMillan
METRO
Michael A. Kaplan
Morgan Stanley
Murray et Karen Dalfen
Nathalie Bélanger & Luis Manuel Vieira
Œuvres Régis-Vernet (Les)
Omni Hotels & Resorts Mont-Royal I Montréal
Picton Mahoney Gestion d'actifs
Pierre Giguère
Prével
Redevances Aurifères Osisko
Régulvar inc.
Reuven International Limited
RPIA
Société de gestion Sogefor Inc.
Société des casinos du Québec inc.
Sophie DeCorwin
Squarepoint Foundation
Succession Mariette Racicot
Summit Maritime Corporation
TFI International
The Bickle-Wilder Foundation
Ultreia Technologies
Van de Water - Raymond 1960 Ltée

Walmart Canada
Yannick Brosseau
Yvette B. et Gilbert Pinet
Zeller Family Foundation

Partenaires supporteurs (5 000 \$ – 9 999 \$)

31 donateurs anonymes
Acier Soudé & Grillage
AlphaFixe Capital
Alten Canada
Apollo Global Management, Inc.
Association Of McGill University
Research Employees
Banque Nationale du Canada
Benoît Clairoux
BGO
Bloomberg Philanthropies
Bombardier
Boulangerie Humanité
Brasseries Labatt du Canada
Canadawide
Chenail
Church & Dwight Canada
Danièle Dumais
Dirk Kuppens
Emeral Investments inc.
Emploi et développement social Canada
Ethel Groffier
Famille Hamer-Tremblay
Financière Banque Nationale
Fondation Alain Paquet
Fondation Famille René & Deschênes
Fondation Lise et Richard Fortin
Fondation McCarthy Tétrault
Fondation Morley et Rita Cohen
Fondation RBC
Fondation St-Germain Kavanagh
Fonds Famille Miron
Food Momentum
Franchise MTY Inc
Fresh Prep Foods Inc.
Gestion d'Actifs Bastion
Global X Investments Canada Inc.
Groupe Banque TD
HarbourVest Partners
Hay Foundation (The)
i2p Informatique d'Entreprise
Ike Nizam Foundation of Canada
Imperial Popcorn
Investissements Guy Gingras inc.
Jerry Krauel
Kruger inc.
La Fondation Bellini
Lactalis Canada
Le Fonds Ali Ettehadieh
et Suzanne Peeling
Le Groupe Immobilier Broccolini

Leede Jones Gable Inc.
Loto-Québec
Lundbeck Canada Inc.
Malouf Family Fund de la
Fondation du Grand Montréal
MFS Gestion de Placements Canada Ltée
Michelle Décary et
Jean-François de Grandpré
Mondelez Canada
Monsieur Glace
Nuveen Canada Co.
Paul-Henry Boutros
Peter Martin & Hélène Lalonde
Placements Mackenzie
Placements Montrusco Bolton inc.
Porsche Lauzon
Produits Lubri-Delta inc.
Purpose Investments
Raymond Chabot Grant Thornton
Raymond Guay
RBC Dominion valeurs Mobilières,
Groupe Lesage et Grenier
Renée Touzin
Sébastien Berthelet
Services Techniques XPERT inc.
Sylvain Bacon et John Zuccarini
Takeda Canada Inc.
TCW
Trader Corporation
Unifor
Yousef Mandourah

Donateurs en denrées

Programme de récupération en supermarchés

Adonis
Coscto
IGA
Maxi
Provigo
Métro
Mayrand
Super C
Walmart

Partenaires visionnaires (1 000 000 kg +)

Canadawide

Partenaires de mission (250 000 – 999 999 kg)

Aliments Nortera Inc.
Banque alimentaire de Mississauga
Chenail
Courchesne Larose
General Mills/Groupe Robert

Grupo Bimbo Canada
Kraft Heinz Canada
Lactalis Canada Inc.
Les Fermes Lufa
Moissonneurs Solidaires
Second Harvest
Sobeys-Voila
Stericycle

Partenaires bienfaiteurs (50 000 – 249 999 kg)

A. Lasseonde Inc.
Agropur
Aliments BCI Inc.
Botsis Fruits et Légumes
Boulangerie St-Méthode
Bridor Inc.
Costco
Danone Canada
Feed Ontario
Fermes Burnbrae
Fondation Coup de Cœur
Fruits et Legumes Gaetan Bono
Fruits et Legumes Royal
GlobalMedic
Hector Larivée Inc.
Keurig Canada SRI.
Les Aliments Ouimet-Cordon Bleu Inc.
Les Fermes PB Olymel
Les Jardins Paul Cousineau & Fils Inc.
L'Oréal Canada Inc.
Mayrand Entrepot d'Alimentation
Metro Inc.
Montreal Pita
PepsiCo Canada
Regroupement Partage
Saputo
Speroway
Thomas Fruits et Légumes

Partenaires supporteurs (10 000 – 49 999 kg)

Axia services
Barilla
Boulangerie Lanthier
Bunster's
Centre Communautaire Mada
Coca-Cola Canada Limitée
Daily Bread
Eska Inc.
Exceldor Coopérative
Fleury Michon
Galderma
Gastronomia Aliments Fins Inc.
Global
GoGo Quinoa
Groupe Lafrance

Groupe Phoenicia
 Groupe St-Hubert Inc.
 GS1 Canada
 IBEXComm Import Export Inc.
 Jeunesse Au Soleil
 Kruger Inc.
 Les Aliments Congelés Nature's Touch Inc.
 Les entreprises alimentaires C.T.S.
 Les Produits Forino Inc.
 Lulubelle & Co
 Martin Brower Canada
 Mondelez Canada Inc.
 Oatbox
 Olymel
 PLB International
 Poulet D'Amours & Fils Inc
 Productions Maraîchères Mailhot inc.
 Produits Alimentaires Berthelet Inc.
 Produits alimentaires Viau
 Produits Zinda Canada Inc.
 Ray-Mont Logistiques
 Refresco
 Royal Alpha
 Seenergy Foods Limited
 Sources Saint-Élie Inc.
 The Little Potato Company Ltd.
 Yourbarfactory

Donateurs en bénévolat

Partenaires visionnaires (2 000 h +)

Les participants du CRDITED
 (Alexis, Éric, Érika-Jade, Hugo,
 Mélanie, Philippe, William)
 Portage

Partenaires de mission (1000 - 1999 h)

Betienne Pierre
 BNP Paribas
 Desjardins
 Jean-Louis Calvé
 Marc Hubert
 Morgan Stanley

Partenaires bienfaiteurs (500 - 999 h)

Alexandre Tranquille Picard
 Bombardier
 CEA Boileau
 Deon Browne
 Dragos Rabei
 École Le Sommet
 Fiorentino Antonitti
 François Vachon
 German Podolnik
 Intact

Jax Dubois
 Jean-René Fontaine
 José Humberto Mora
 Josette Archambault
 Kevin Ley
 Louis Paquette
 McKesson Canada
 Mikailu Abdullahi Dantsoho
 Mohammad Aboudane
 Réjean Bourque
 Ville de Montréal
 Wagar Adult Education Centre

Partenaires supporteurs (200 - 499 h)

ALDO
 André Marsan
 Andrée Angers
 Banque Nationale
 BDC
 Boston Scientific-Cryterion
 Brenda Maurice
 CAE
 Carol Sejean
 Caroline Lebel
 Centre François-Michelle
 Christiane Patry
 Christine Favreau
 Ciena
 Claudette Lantin
 Claudette Latreille
 Dulcedo
 École secondaire Dorval Jean-XXIII
 Église de Dieu La Source
 Elizabeth Olley
 Eugénie Gilbert
 Événements Attractions Québec
 Gary Whalen
 Ginette Gravel
 Groupe Touchette
 gtechna
 IATA
 Janic Alarie
 Jocelyn Lauzon
 Jodoin Lamarre Pratte architectes
 Katalab
 La Presse
 Laboratoires Charles River
 Liette Sicard
 Liliane Le Mentec
 Lisette Joly
 Loto-Québec
 Louise Beaulne
 Louise Carline
 Luc Major
 Lyne Forget
 Marie-Claude Mercier

Marielle St-Amour
 Mark St-Jean
 Martine Eggeman
 Maxime Greffe-Germain
 Michel Perreault
 Michel Perreault
 Michel Racine
 Micheline Patton
 Michelle Jones
 Michelle Séguin
 Monique Gravel
 Nancy Mersereau
 Omar Fathallah
 Ordre des CPA du Québec
 PwC
 Raymond Brodeur
 Robert Proschek
 Sylvie Roy
 TELUS Santé
 TMX CDCC
 Toromont Cat
 Tuan Djimat Van Der Sluis
 UAP
 Veolia
 Walter Kocherha
 Westmount High School
 William Mersereau
 Yolande Vaz

Donateurs en biens et services

Amazon
 I2P Informatique d'Entreprise
 LG2
 Location d'outils Simplex
 Mitchel Lincoln
 Parkland
 Rebox
 Remorques Le Convoi
 Traffix



Résultats financiers



Résultats

Exercice clos le 31 mars 2026

	2026	2025
APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE		
Dénrées reçues et récupérées	211 524 565 \$	193 256 533 \$
Dénrées redistribuées	(201 764 393 \$)	(186 831 022 \$)
Compost, recyclage, déchets et variations d'inventaire	(7 831 669 \$)	(8 537 193 \$)
	(1 928 503 \$)	(2 111 682 \$)
ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE		
Produits		
Dons	11 308 257 \$	10 057 181 \$
Activités de financement	3 401 068 \$	2 942 481 \$
Contributions	495 802 \$	366 652 \$
Location et prestations de services	552 899 \$	513 633 \$
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et actifs incorporels	511 776 \$	372 260 \$
Produits financiers et autres	244 594 \$	381 999 \$
	16 514 396 \$	14 634 206 \$
Charges		
Opérations	5 735 239 \$	6 579 048 \$
Récupérations et approvisionnement	5 565 286 \$	4 512 988 \$
Collectes de fonds	1 738 205 \$	1 589 065 \$
Administration	1 549 902 \$	1 723 042 \$
	14 588 632 \$	14 404 143 \$
Résultat net – Activités de distribution alimentaire avant autres produits (charges)	1 925 764 \$	230 063 \$
Autres produits (charges)		
Distributions	614 900 \$	–
Dons	(614 900 \$)	–
Résultat net – Activités de distribution alimentaire	1 925 764 \$	230 063 \$
Excédent des produits (charges)	3 854 267 \$	(1 881 619 \$)
Total des produits	228 653 861 \$	207 890 739 \$
Total des charges	224 799 594 \$	209 772 358 \$
Excédent des produits (charges)	3 854 267 \$	(1 881 619 \$)

Les rapports financiers complets de
Moisson Montréal sont disponibles au :

moissonmontreal.org/nos-publications/rapport-annuel



**Innover
pour mieux
nourrir**



**MOISSON
MONTREAL**

6880, chemin de la Côte-de-Liesse
Montréal, QC H4T 2A1

info@moissonmontreal.org
514 344-4494

moissonmontreal.org

Suivez-nous!    

FAIRE UN DON