



Et si on  
commençait  
par la faim?

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT  
2007-2011

## Mentions honorifiques

- **1990 : Prix Persillier-Lachapelle**  
Catégorie « *Promotion de la santé et des services communautaires* » du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.
- **1992 : Prix Alphonse Desjardins**  
Catégorie « *Service à la communauté* ».
- **1997 : Prix Gilles Cousineau de Centraide**  
Mention de reconnaissance à la direction des opérations.
- **2001 : Prix Phénix de l'environnement**  
Catégorie « *Mise en valeur des matières résiduelles* » pour le projet de récupération des produits endommagés de Kraft Canada.
- **2003 : Prix Phénix de l'environnement**  
Catégorie « *Mise en valeur des matières résiduelles* » pour le projet de compostage réalisé en collaboration avec le Conseil régional de l'environnement de Montréal, le Conseil régional de l'environnement de Laval, le Collège de Rosemont et les agriculteurs Normand Legault et Roger Paquette.
- **2005 : Ordre des Grands Laurentiens**  
Distinction accordée par l'arrondissement de Saint-Laurent soulignant l'implication d'un organisme dans son milieu.
- **2005 : Mérite municipal**  
Reconnaissance publique offerte par le ministère des Affaires Municipales et des Régions rendant hommage à une organisation ayant fortement contribué au mieux-être de la collectivité.

## Mot du porte-parole

*J'ai l'honneur d'être le porte-parole de Moisson Montréal, la plus importante banque alimentaire au Canada. Bien qu'aujourd'hui je mange à ma faim et que je suis capable de nourrir ma famille, il n'en a pas toujours été ainsi. Ayant déjà connu la pauvreté durant mes études, je sais comment on peut se sentir lorsque le réfrigérateur est vide et qu'on a le ventre qui gargouille. Mon cœur se serre à la pensée que ce mal peut être quotidien dans plusieurs foyers canadiens. Heureusement, il existe de nombreux organismes qui offrent de l'aide aux plus démunis et redistribuent des denrées pour s'assurer que chacun puisse satisfaire un besoin primaire, celui de manger. C'est pourquoi il est tout naturel pour moi de m'associer à Moisson Montréal pour sa première campagne majeure visant à recueillir 10 millions \$ en 5 ans. Merci de donner généreusement pour lutter contre la faim!*



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Laurent Paquin'.

Laurent Paquin



# Campagne majeure de 10

## Qu'est-ce que Moisson Montréal ?

Moisson Montréal est la plus importante banque alimentaire au Canada.

Tous les jours, l'organisme œuvre pour le respect d'un droit fondamental, celui de se nourrir suffisamment en ayant accès à une variété d'aliments nutritifs de qualité. Tous les jours.... depuis plus de 20 ans.

La mission de Moisson Montréal : lutter pour la sécurité alimentaire de la population en difficulté de l'Île de Montréal en partenariat avec le milieu communautaire et favoriser le développement de solutions durables liées aux problèmes de la pauvreté.

### ELLE S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS VOLETS :

- 1. Banque alimentaire :** Récupérer et distribuer gratuitement denrées et produits essentiels tout au long de l'année à des groupes de soutien de l'Île de Montréal.
- 2. Développement durable :** Contribuer à la mise en œuvre de solutions durables favorisant l'autonomie des personnes en difficulté.
- 3. Défense des droits :** Sensibiliser la population et les autorités concernées à la problématique de la faim et de la pauvreté.

## Pourquoi 10 millions \$ ?

Pour Moisson Montréal, « se donner les moyens de faire plus » passe par le réaménagement de ses espaces physiques, le remplacement ou l'acquisition de ressources matérielles et d'équipements permettant d'offrir un meilleur rendement, ainsi que par le développement de nouvelles activités.

Moisson Montréal approvisionne régulièrement près de 200 organismes qui offrent du soutien alimentaire et nutritionnel aux personnes en difficulté. Une campagne majeure permettra l'optimisation de ses opérations et de ses différents programmes ainsi que le soutien du développement de solutions durables au dépannage alimentaire. L'objectif de Moisson Montréal est de recueillir 10 millions \$ sur une période de 5 ans.

### INVESTIR DANS MOISSON MONTRÉAL C'EST :

- Permettre à plus de 100 000 personnes de manger davantage à leur faim, que ce soit par le biais de repas ou de paniers de provisions. 41 % des gens recevant des paniers de provisions sont des enfants, soit plus de 32 000.
- Permettre à Moisson Montréal de rendre plus efficace le système de tri et de distribution à travers son réseau et d'offrir ainsi davantage de denrées pour la clientèle fragilisée qu'elle dessert.
- Soutenir une équipe composée d'employés et de bénévoles qui travaillent sans relâche à développer des solutions durables pour aider les personnes en difficulté à manger à leur faim.

## En commençant par la faim, Moisson Montréal

### **1. OPTIMISER SES OPÉRATIONS** (COÛTS ESTIMÉS : 4,9 M \$)

Votre investissement permettra une gestion plus efficace des opérations de récupération, de tri et de redistribution. Ainsi, Moisson Montréal travaillera différemment pour récupérer plus de denrées, minimiser les pertes de produits périssables, assurer un bon contrôle de la qualité et desservir davantage d'organismes par :

- La rénovation et réaménagement de son immeuble
- L'achat d'équipements
- L'achat de matériel roulant

### **2. OPTIMISER SES PROGRAMMES** (COÛTS ESTIMÉS : 2,2 M \$)

Grâce à Centraide, son fidèle partenaire, Moisson Montréal est en mesure de financer une partie de ses activités. La campagne majeure, permettra de bonifier le réseau de partenaires financiers afin d'actualiser les infrastructures et d'investir dans divers domaines :

- Adapter et développer des services et des programmes d'intervention existants en fonction de ses nouvelles capacités opérationnelles (repas pour les enfants de camps de jour, insertion sociale, etc.)
- Miser sur l'assurance qualité (gestion de la qualité des aliments, traçabilité)
- Améliorer le compostage (tri sélectif des denrées périssables)
- Développer la santé et la sécurité au travail
- Étendre son programme de partenariats stratégiques auprès des grandes bannières de l'alimentation et des bénévoles corporatifs
- Diversifier et augmenter ses sources de revenus pour maximiser les retombées ainsi que le développement de partenariats philanthropiques



# les moyens de faire plus!

mise sur 3 grands projets d'investissement :

## 3. SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS DURABLES AU DÉPANNAGE ALIMENTAIRE (COÛTS ESTIMÉS : 2,9 M \$)

Une récente étude auprès de la population de Montréal, citée par Le Devoir en mai 2006, démontrait que « 40 % de la population qui travaille ne dispose pas des revenus nécessaires pour subvenir à ses besoins de base. [...] Les travailleurs sous-scolarisés, les femmes chefs de famille monoparentales, les jeunes et les immigrants sont les plus touchés... »<sup>1</sup>

Moisson Montréal est la plus importante banque alimentaire au Canada. La campagne majeure de Moisson Montréal permettra de développer et d'optimiser ses programmes ainsi que de soutenir des projets qui constituent des solutions innovatrices de rechange au dépannage alimentaire. Moisson Montréal concentrera donc ses énergies sur les trois programmes suivants :

### ■ Structure de coopération à l'achat de denrées

Les organismes desservis par Moisson Montréal dépensent plus de 6 millions de dollars par année à l'achat de denrées supplémentaires. Ce projet vise la constitution d'une structure de coopération pour l'achat de ces denrées, en permettant ainsi d'appuyer, voire de renforcer, la cohésion entre organismes dans la lutte contre la pauvreté.

### ■ Projet d'achat collectif de fruits et légumes de 1<sup>ère</sup> qualité

*Bonne Boîte Bonne Bouffe*

Pour offrir une autre option que les supermarchés et les banques alimentaires, tout en encourageant les producteurs agricoles du Québec, Moisson Montréal désire développer le projet *Bonne Boîte Bonne Bouffe*, un projet pilote en développement durable qui a comme principe de procurer une aide économique et pratique. Il consiste en l'achat et la redistribution de produits maraîchers destinés à la collectivité. Cette distribution se ferait d'abord par le biais de sept arrondissements ayant démontré leur intérêt.

### ■ Transformation alimentaire

Le projet consiste à :

- Créer un lieu de transformation alimentaire qui permettra d'utiliser et de transformer les surplus de fruits et de légumes de Moisson Montréal au bénéfice des organismes communautaires qu'elle dessert afin de maximiser la récupération de denrées périssables. Ce lieu permettra de récupérer annuellement plus de deux millions de kilos additionnels de fruits et légumes.
- Mettre sur pied un programme de formation en transformation alimentaire.

<sup>1</sup> MYLES, Brian, « 40 % des travailleurs montréalais gagnent moins de 20 000 \$ [Les Actualités] », Le Devoir, 2 mai 2006, p.A1.

# Moisson Montréal : D'hier à aujourd'hui

- **1984** : Création de Moisson Montréal par quatre fondateurs : Pierre Legault, Frédéric Sawyer, Brian Martin et Peter Gantous. Première banque alimentaire au Québec installée dans un local paroissial, elle aide environ 20 organismes.
- **1986** : Grâce au soutien financier de plusieurs partenaires, Moisson Montréal loue un entrepôt réfrigéré, achète un camion lourd et embauche du personnel.
- **1988** : Premier « Non-Réveillon », plus importante activité annuelle de financement qui consiste à organiser une soirée de réveillon... qui n'aura jamais lieu!
- **1989** : La Succession J.A. DeSève accepte de soutenir le développement de Moisson Montréal, en finançant l'acquisition d'un édifice de 34 000 pi<sup>2</sup> dans un secteur industriel d'Ahuntsic. C'est aussi l'année de la confirmation du financement annuel permanent de Centraide.
- **1995** : Dans sa recherche de solutions durables aux problèmes de la faim et de la pauvreté, Moisson Montréal met sur pied l'entreprise d'insertion sociale et de formation professionnelle Renaissance.
- **1997** : Afin de répondre à ses besoins grandissants, Moisson Montréal emménage dans un vaste édifice de 107 000 pi<sup>2</sup> situé à Saint-Laurent grâce aux contributions substantielles de la Fondation Marcelle et Jean Coutu, la Succession J.A. DeSève, la Fondation J.Armand Bombardier ainsi que le ministère de la Métropole.
- **Janvier 1998 : Crise du verglas.** Moisson Montréal occupe un rôle de premier plan en offrant une aide humanitaire à de nombreuses municipalités en distribuant 300 tonnes d'aliments par jour, soit cinq fois la moyenne de l'époque qui était de 60 tonnes par jour.  
**Décembre** : Première Guignolée Pierre-Péladeau, avec la collaboration de Quebecor inc. Les fonds ont été recueillis au profit des Moissons du Québec, dont Moisson Montréal.
- **Juillet 2001** : Première édition du programme « Alimenter le futur », en collaboration avec Sodexo qui permet d'offrir des milliers de boîtes à lunch à des enfants provenant de milieux défavorisés.  
**Décembre** : Première grande guignolée des médias, dont les dons en argent et en denrées à Montréal sont remis à Moisson Montréal, Jeunesse au Soleil et la Société de Saint-Vincent de Paul.
- **2003** : Première édition de la Classique de golf Moisson Montréal.
- **2004** : Moisson Montréal souligne son 20<sup>e</sup> anniversaire. Moisson Montréal s'implique activement dans l'appel S.O.S. Haïti.
- **2007** : Moisson Montréal compte aujourd'hui 30 employés, 50 bénévoles réguliers et plus de 1400 bénévoles occasionnels. L'organisme distribue annuellement l'équivalent de 38 millions de dollars de denrées. Depuis plusieurs mois, Moisson Montréal travaille en collaboration avec la Coalition énergie et construction durable (CECD) sur un projet d'envergure visant une amélioration optimale des installations. Des experts provenant d'associations de la construction et de la gestion de bâtiments ont proposé un concept intégré en matière d'efficacité énergétique dans une perspective de développement durable.

